



Crédit Agricole en soutien du football amateur avec Fosburit

En ce début d'année 2016, le Crédit Agricole a commencé à soutenir des projets de crowdfunding issus de la communauté du football amateur.

Fosburit, pionnier du crowdfunding sportif, et le Crédit Agricole lancent un programme de sponsoring communautaire destiné à apporter un soutien financier aux projets sportifs des 18000 clubs et des 2 millions de licenciés du football français.



Chaque mois, 4 projets seront sélectionnés parmi ceux lancés et accompagnés par la plateforme Fosburit dont 1 coup de coeur qui recevra jusqu'à 1 000€ de financement.

Dans le cadre de ce programme, le Crédit Agricole participera concrètement à l'achat de matériel sportif, à l'organisation de manifestations collectives et au développement d'actions portant sur la citoyenneté, l'égalité des chances ou la formation.

Favoriser l'émergence des projets de l'ensemble de la communauté du football français marque, par conséquent, un nouveau tournant dans l'engagement du Crédit Agricole : ce sont bien les 2 millions de licenciés qui seront au centre de la stratégie de digitalisation et de proximité mise en place par la banque autour du concept de sponsoring communautaire.

Qu'est-ce que le Sponsoring communautaire ?

Véritable prolongement du lien traditionnel sponsor/sponsorisé, le sponsoring communautaire permet aux marques de créer un lien de proximité fort avec les porteurs de projet de crowdfunding et leurs communautés de supporters en se positionnant au coeur de leurs aventures.

« C'est le partage d'une aventure commune qui va donner toute sa valeur au programme, explique Charles MAHÉ, le co-fondateur

de Fosburit. Les marques ont besoin de créer un lien avec leurs communautés, de communiquer et de se positionner pour les atteindre. »

L'objectif pour la marque est avant tout de développer auprès de ses cibles une approche servicielle et de lui apporter de nouvelles solutions concrètes pour assouvir sa passion dont elle se fait le porte-parole.

Le Crédit Agricole et Fosburit invitent donc l'ensemble de la communauté du football amateur à venir déposer leurs projets pour en devenir le 1er supporter !

A propos de Fosburit



Start-up positionnée sur la verticale sport du financement participatif, Fosburit a financé en 2015, 300 projets, collecté 1,3 millions d'euros et mobilisé 23 000 contributeurs, pour un taux de succès de 92%.

Sélectionnée par le magazine Challenges comme l'une des 100 start-up où investir en 2015, Fosburit a aussi intégré (la même année) l'incubateur de la mairie de Paris Le Tremplin.

Avec cette première opération à destination des entreprises (BtoB), Fosburit se place comme un des leaders du marché et s'ouvre des perspectives de développement importantes.

Site internet : www.fosburit.com

Facebook : <http://www.facebook.com/fosburit> / Twitter : <https://twitter.com/fosburit>



Les rendez-vous de La Ligue de la Méditerranée de Football

Bonne navigation sur le site Internet, Facebook et Twitter...

La Ligue de la Méditerranée de Football communique les prochains rendez-vous « Football » se déroulant sur son territoire.



<http://ligue-mediterranee.fff.fr/cg/6200//www/actualite/2161576.shtml>

A découvrir le film de lancement de l'application « Foot Méditerranée » : <https://www.youtube.com/watch?v=ShrPE3ecU4A>

SOURCE /

LIGUE DE LA MEDITERRANEE DE FOOTBALL

Europôle de l'Arbois

390 rue Denis PAPIN – CS 40461

13592 AIX EN PROVENCE cedex 3

Tel : 04.88.05.12.60 / Site internet : <http://ligue-mediterranee.fff.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/lmediterraneefootball>

Twitter : <https://twitter.com/lmedfoot>



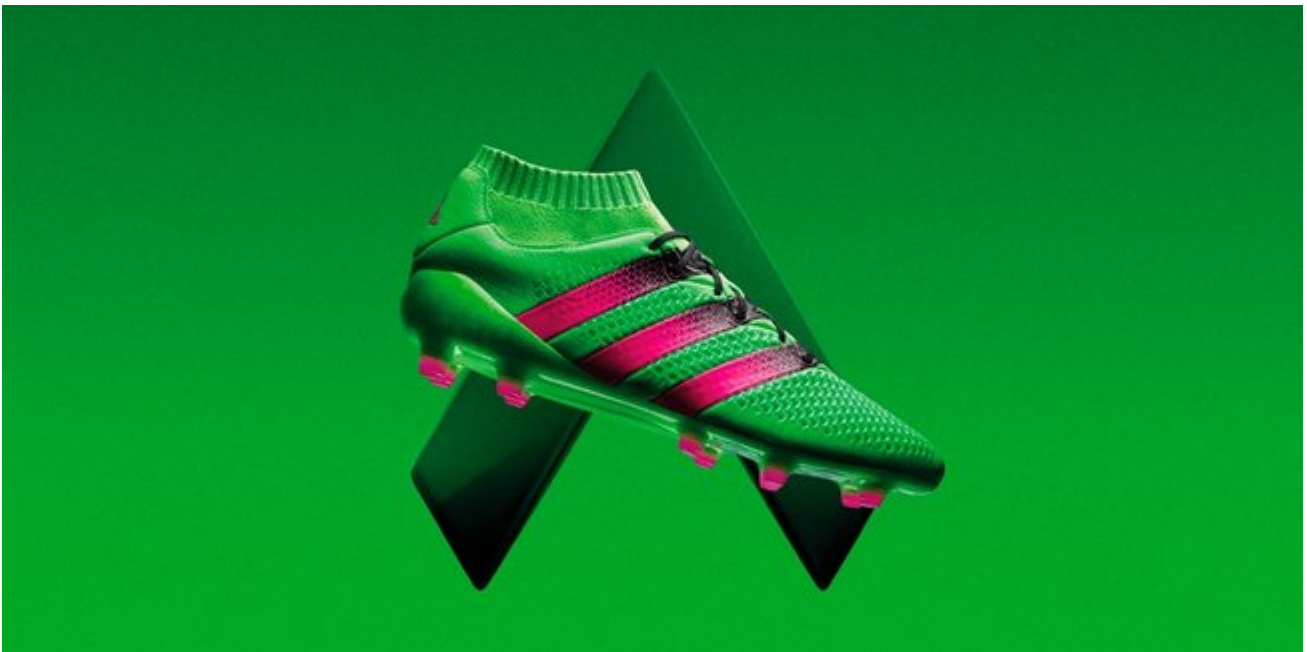
adidas dévoile la ACE 16.1 PRIMEKNIT : la toute dernière génération du modèle ACE

Dominez vos adversaires grâce à l'adidas Ace 16 Primeknit...

La toute dernière chaussure de football qui offre un confort.



Et un soutien sans égal. Sur les terrains, le 30 janvier...
En 2016, adidas est déjà parvenue à tirer son épingle du jeu avec la sortie de la révolutionnaire ACE 16+ PURECONTROL, sa première chaussure haute performance au monde sans lacets. Aujourd'hui, adidas dévoile la ACE 16.1 PRIMEKNIT : la toute dernière génération du modèle ACE, équipé de la technologie Primeknit.



Disponible sur les terrains à partir du 30 janvier prochain, l'ACE 16.1 PRIMEKNIT offrira aux joueurs un soutien et un contrôle sans précédents et leur donnera la confiance

nécessaire pour dominer leurs adversaires, match après match. Recouvrant l'intégralité de la tige pour la première fois, la technologie Primeknit dote cette chaussure d'un contrôle optimal à 360 degrés, à chaque toucher de balle et sur chaque zone, pour que les joueurs puissent survoler les débats. Sa structure en tricot 3D offre un ajustement et une adhérence de très haut niveau. Recouverte de zones en tricot spécialement conçues à cet effet, la tige associe des structures à mailles lâches et serrées, s'ajustant parfaitement à la forme du pied pour un parfait contrôle de balle.

Avec son tout nouveau système de maintien interne qui s'étend jusqu'au col de la cheville, la chaussure enveloppe le pied et lui offre un ajustement semblable à celui d'une chaussette, permettant aux joueurs d'aborder leurs duels avec confiance. Sa structure sprint frame améliorée offre un contrôle et un équilibre parfaits, avec ou sans ballon, alors que sa languette élargie au niveau du talon augmente le niveau confort du modèle ACE 16.1 PRIMEKNIT.

« Nous ne sommes pas les leaders de l'innovation dans le football sans raison, et le modèle ACE 16.1 PRIMEKNIT en est la parfaite illustration. Nous avons créé une chaussure unique sur le marché : une chaussure qui offre un confort et un soutien sans pareil, et qui octroie une dimension nouvelle au design d'adidas ». « Après la sortie de l'ACE 16+ PURECONTROL sans lacets, il était essentiel pour nous d'équiper la famille ACE d'un nouvel élément. Avec le modèle ACE 16.1 PRIMEKNIT, nous contribuons à l'amélioration du jeu et du joueur, partout dans le monde », **affirme Sam Handy Vice-Président du Design pour adidas Football.**

Pour de plus amples informations, consulter le site adidas.com/football, vous rendre sur la page [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfootball) ou suivre le compte [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) sur Twitter pour participer à la conversation. Pour de plus amples informations, consulter le site <http://news.adidas.com/GLOBAL/PERFORMANCE/FOOTBALL>

À propos d'adidas Football

adidas est le leader mondial du football. Il est le fournisseur / partenaire officiel des compétitions de football les plus importantes du monde, comme la Coupe du Monde de la FIFA™, la Coupe des Confédérations de la FIFA, l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League et le Championnat d'Europe de l'UEFA. Les plus grands clubs du monde, dont Manchester United, le Real Madrid, le FC Bayern Munich, la Juventus, Chelsea et le Milan AC ont choisi adidas comme équipementier. Certains des meilleurs joueurs de la planète jouent en adidas comme Leo Messi, Gareth Bale, Thomas Müller, Luis Suárez, James Rodríguez, Diego Costa et Mesut Özil.



TAG Heuer Connected : Coup d'envoi de l'application Bundesliga

La montre TAG Heuer Connected développée avec Intel Corporation et Google...

TAG Heuer et la Bundesliga – la Ligue allemande de football – présentent l'application Bundesliga en exclusivité pour la montre TAG Heuer Connected.



La montre TAG Heuer Connected développée avec Intel Corporation et Google et présentée en novembre dernier, accueille aujourd'hui en exclusivité l'application Bundesliga.

L'application Bundesliga a été développée par la DFL spécifiquement pour les montres intelligentes et est disponible en exclusivité sur la montre TAG Heuer Connected jusqu'à la fin de la saison 2015/2016.

Grâce à cette application, les fans de football pourront désormais apprécier « le plus beau jeu du monde » directement à leur poignet. Consultable en permanence et discrète, que vous soyez en voyage, chez des amis ou au milieu d'une réunion de travail, vous gardez toujours un œil sur les matchs en cours, sans devoir consulter votre téléphone mobile.



L'utilisateur de la montre TAG Heuer Connected peut activer les principales fonctions de l'application Bundesliga à l'aide de « compteurs interactifs » placés à 12H, 9H et 6H sur le cadran du chronographe, grâce à un mode de présentation des informations unique et intuitif. Cette ergonomie conviviale

affiche les informations de manière simple et permet à l'utilisateur de se concentrer sur l'essentiel, sans pour autant altérer l'esthétique classique de la montre TAG Heuer.

Parmi les fonctions de l'app optimisées pour la montre, figure les informations en direct des matchs de la Bundesliga. L'utilisateur peut ainsi sélectionner jusqu'à trois équipes favorites pour lesquelles il souhaite recevoir des informations. Ces informations lui sont présentés via le cadran du chronographe. Lorsque l'utilisateur tape sur un match dans l'un des trois compteurs, il bascule automatiquement vers l'affichage en direct du match qui lui indique de manière conviviale le score actuel, le temps restant et les dernières actions de jeu.



Au lancement de l'application, l'utilisateur obtient les informations comme le démarrage et la fin des mi-temps

respectives, les changements de joueurs, les buts et les cartons jaunes et rouges. Pendant les périodes sans match, un compte à rebours indique à l'utilisateur le temps restant avant le prochain match de son équipe favorite en Bundesliga.

LINK TO THE TAG HEUER CONNECTED WATCH BUNDESLIGA APP

<http://we.tl/PwC0jqYeF1>

LINK TO THE PR MATERIALS AND VISUALS

http://presscorner.tagheuer.com/#/list?chapter_id=218x5130&id=218x77690

http://presscorner.tagheuer.com/#/list?chapter_id=218x5275&id=218x77691