



BASKET BALL : La FFBB et FERRERO, 10 ans de partenariat

Les 10 ans de partenariat entre la FFBB et Ferrero célébrés lors des finales de la Coupe de France 2017...



Les 10 ans de partenariat entre la FFBB et Ferrero ont été célébrés lors des finales de la Coupe de France 2017, qui se déroulent ce samedi 22 avril à l'AccorHotels Arena de Paris.

La Fédération Française de Basketball et Kinder célèbrent 10 années de partenariat en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants

La FFBB et Kinder ont souhaité profiter des finales de la Coupe de France de Basketball, événement sportif d'envergure, pour célébrer les 10 ans de leur collaboration en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants. L'occasion d'associer 100 enfants aidés par le Secours Populaire Français – partenaire du programme Kinder + Sport – à la remise d'un trophée symbolisant cet anniversaire.

Dix années d'une collaboration fructueuse au service de la découverte du sport

Animés par une volonté commune de favoriser la découverte du sport chez les jeunes, la FFBB et Kinder ont tenu à célébrer la solidité de leur engagement. Depuis 2007, ils imaginent et déploient ensemble des événements ambitieux visant à promouvoir l'accès au plaisir du basket.

La solidarité et l'utilité des actions développées ont toujours été au coeur du partenariat qui lie Kinder et la FFBB. C'est ainsi qu'en 2009 Kinder céda sa place sur le maillot de l'Equipe de France au profit du Secours Populaire Français. Un don de visibilité inédit, une première dans l'univers du sponsoring. Un leitmotiv qui anime toutes les actions développées par Kinder, en tant que Partenaire Officiel du MiniBasket.

En effet, Kinder finance depuis plusieurs années la réalisation et l'envoi de kits pédagogiques à tous les nouveaux clubs labellisés Ecole Française de MiniBasket. Ces kits permettent de diversifier les activités dans les clubs et servent chaque année à animer des ateliers grand public lors de la Fête Nationale du MiniBasket.

Une volonté d'aller plus loin avec des initiatives d'ampleur nationale

De même, grâce aux liens étroits que les deux partenaires ont su tisser au fil des années, la FFBB et Kinder se félicitent du succès croissant de l'opération « Kinder + Sport Basket Day ». La 4ème édition de l'opération, qui se déroulera en décembre 2017, offrira cette année encore, à plus de 100 000 jeunes, l'opportunité de participer gratuitement à une demi-journée d'initiation et de découverte dans l'un des 1 200 clubs participants répartis partout en France.

Pour les 10 ans de ce partenariat, Kinder a souhaité renforcer son soutien en contribuant à l'Opération Basket Ecole, menée par la FFBB depuis 2004 en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale. Ainsi en prévision de la rentrée 2017-2018, 4 000 classes de maternelles et de primaires recevront un kit pédagogique durant l'année scolaire, offrant

la possibilité aux instituteurs de mettre en place, pour plus de 100 000 enfants âgés de 4 à 10 ans, un cycle de 6 à 10 séances d'initiation au basket.

« La FFBB a besoin de partenaires investis sur le long terme pour atteindre ses objectifs de développement et permettre la pratique du Basketball par le plus grand nombre. Depuis 10 ans, le groupe Ferrero, et je l'en remercie, a su pleinement trouver sa place au sein de nos programmes : Equipes de France, MiniBasket, clubs labellisés et désormais Opération Basket Ecole. Aujourd'hui, la marque Kinder fait véritablement partie de la famille du Basket français et je me réjouis de la poursuite de ce partenariat exemplaire. Rendez-vous dans 10 ans pour un nouvel anniversaire ! » a déclaré de **Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB.**

« Nous sommes heureux de cette étroite collaboration avec la FFBB qui dure depuis 10 ans et ne cesse de se renforcer au fil du temps. Notre implication s'inscrit pleinement dans la mission que nous nous sommes donnés, avec le programme Kinder + Sport, de permettre chaque année un peu plus de favoriser l'accès au sport pour tous les enfants » ajoute **Christophe MOURO, Responsable des partenariats et du mécénat chez Ferrero France.**

Pour visionner les images et la vidéo de cet événement, cliquez ici...

<http://dai.ly/k40kSjrTtPg57ZmBAy0>

Pour de plus amples informations sur les différentes composantes du programme rendez-vous sur la newsroom Kinder + Sport : <http://presse.kinderplussport.fr/>.

Kinder + Sport France sur Twitter

A propos de Kinder + Sport :

Le programme Kinder + Sport, développé par le Groupe Ferrero, collabore en France avec 7 clubs sportifs (dont le Mans Sarthe

Basket), la Fédération Française de Basketball et le Secours Populaire Français pour une même mission : celle de favoriser l'accès au sport de tous les enfants. A travers des initiatives et des événements très divers – l'aide aux devoirs, la découverte du basket, du rugby, du handball ou du football le temps d'une journée, mais aussi lors de vacances sportives au Village Kinder – le programme Kinder + Sport bénéficie chaque année à 190 000 enfants en France. Cela représente pour Ferrero France un investissement global annuel de 1.8 million d'euros.

A propos de la FFBB :

La FFBB, présidée par Jean-Pierre Siutat, compte plus de 650 000 licenciés (nouveau record) et 4 500 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2ème sport collectif en France (1er sport collectif féminin).

BASKET BALL : 15 207 spectateurs lors des finales de la coupe de France 2017 de basket !

15 207 spectateurs lors des finales de la coupe de France 2017 de basket, qui se déroulaient ce samedi 22 avril 2017 à l'AccorHotels Arena de Paris...



Les finales de la Coupe de France 2017 à l'AccorHotels Arena de Paris, qui se sont déroulées samedi 22 avril 2017 se sont

déroulées devant 15 207 spectateurs.

FFBB

117 rue du Château des Rentiers – BP 403 – 75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)

**facebook.com/ffbasketball – twitter.com/ffbasketball –
dailymotion.com/ffbb – youtube.com/francebasketball**



BASKET BALL : La Fédération Française de BasketBall et Kinder célèbrent 10 années de

partenariat

Le programme Kinder + Sport, développé par le Groupe Ferrero, collabore en France avec 7 clubs sportifs...



La FFBB et Kinder ont souhaité profiter des finales de la Coupe de France de Basketball pour célébrer les 10 ans de leur collaboration, en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants, ce samedi 22 avril 2017 à Paris

Le programme Kinder + Sport, développé par le Groupe Ferrero, collabore en France avec 7 clubs sportifs (dont le Mans Sarthe Basket), la Fédération Française de Basketball et le Secours Populaire Français pour une même mission : celle de favoriser l'accès au sport de tous les enfants. Le programme Kinder + Sport bénéficie chaque année à 190 000 enfants en France.

La Fédération Française de Basketball et Kinder célèbrent 10 années de partenariat en faveur de l'accès au sport pour tous

Les enfants

La FFBB et Kinder ont souhaité profiter des finales de la Coupe de France de Basketball, événement sportif d'envergure, pour célébrer les 10 ans de leur collaboration en faveur de l'accès au sport pour tous les enfants. L'occasion d'associer 100 enfants aidés par le Secours Populaire Français – partenaire du programme Kinder + Sport – à la remise d'un trophée symbolisant cet anniversaire.

Dix années d'une collaboration fructueuse au service de la découverte du sport

Animés par une volonté commune de favoriser la découverte du sport chez les jeunes, la FFBB et Kinder ont tenu à célébrer la solidité de leur engagement. Depuis 2007, ils imaginent et déploient ensemble des événements ambitieux visant à promouvoir l'accès au plaisir du basket.

La solidarité et l'utilité des actions développées ont toujours été au cœur du partenariat qui lie Kinder et la FFBB. C'est ainsi qu'en 2009 Kinder cédait sa place sur le maillot de l'Equipe de France au profit du Secours Populaire Français. Un don de visibilité inédit, une première dans l'univers du sponsoring. Un leitmotiv qui anime toutes les actions développées par Kinder, en tant que Partenaire Officiel du MiniBasket.

En effet, Kinder finance depuis plusieurs années la réalisation et l'envoi de kits pédagogiques à tous les nouveaux clubs labellisés Ecole Française de MiniBasket. Ces kits permettent de diversifier les activités dans les clubs et servent chaque année à animer des ateliers grand public lors de la Fête Nationale du MiniBasket.

Une volonté d'aller plus loin avec des initiatives d'ampleur nationale

De même, grâce aux liens étroits que les deux partenaires ont su tisser au fil des années, la FFBB et Kinder se félicitent

du succès croissant de l'opération « Kinder + Sport Basket Day ».

La 4ème édition de l'opération, qui se déroulera en décembre 2017, offrira cette année encore, à plus de 100 000 jeunes, l'opportunité de participer gratuitement à une demi-journée d'initiation et de découverte dans l'un des 1 200 clubs participants répartis partout en France.

Pour les 10 ans de ce partenariat, Kinder a souhaité renforcer son soutien en contribuant à l'Opération Basket Ecole, menée par la FFBB depuis 2004 en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale. Ainsi en prévision de la rentrée 2017-2018, 4 000 classes de maternelles et de primaires recevront un kit pédagogique durant l'année scolaire, offrant la possibilité aux instituteurs de mettre en place, pour plus de 100 000 enfants âgés de 4 à 10 ans, un cycle de 6 à 10 séances d'initiation au basket.

« La FFBB a besoin de partenaires investis sur le long terme pour atteindre ses objectifs de développement et permettre la pratique du Basketball par le plus grand nombre. Depuis 10 ans, le groupe Ferrero, et je l'en remercie, a su pleinement trouver sa place au sein de nos programmes : Equipes de France, MiniBasket, clubs labellisés et désormais Opération Basket Ecole. Aujourd'hui, la marque Kinder fait véritablement partie de la famille du Basket français et je me réjouis de la poursuite de ce partenariat exemplaire. Rendez-vous dans 10 ans pour un nouvel anniversaire ! » **a déclaré de Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB.**

« Nous sommes heureux de cette étroite collaboration avec la FFBB qui dure depuis 10 ans et ne cesse de se renforcer au fil du temps. Notre implication s'inscrit pleinement dans la mission que nous nous sommes donnés, avec le programme Kinder + Sport, de permettre chaque année un peu plus de favoriser l'accès au sport pour tous les enfants » **ajoute Christophe Mouro, Responsable des partenariats et du mécénat chez Ferrero France.**

Pour de plus amples informations sur les différentes composantes du programme rendez-vous sur la newsroom Kinder + Sport : <http://presse.kinderplussport.fr/>.
Kinder + Sport France sur Twitter

A propos de Kinder + Sport :

Le programme Kinder + Sport, développé par le Groupe Ferrero, collabore en France avec 7 clubs sportifs (dont le Mans Sarthe Basket), la Fédération Française de Basketball et le Secours Populaire Français pour une même mission : celle de favoriser l'accès au sport de tous les enfants. A travers des initiatives et des événements très divers – l'aide aux devoirs, la découverte du basket, du rugby, du handball ou du football le temps d'une journée, mais aussi lors de vacances sportives au Village Kinder – le programme Kinder + Sport bénéficie chaque année à 190 000 enfants en France. Cela représente pour Ferrero France un investissement global annuel de 1.8 million d'euros.

A propos de la FFBB :

La FFBB, présidée par Jean-Pierre Siutat, compte plus de 650 000 licenciés (nouveau record) et 4 500 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2ème sport collectif en France (1er sport collectif féminin).



BASKET BALL – Ballon de cristal FFBB 2017 à TURIJAF, COLLOMB, BICHON et GAROS

Ces quatre personnalités ont reçu le Ballon de Cristal, trophée fédéral remis aux acteurs majeurs du basket français appartenant aux quatre grandes familles...



A l'occasion des finales de la Coupe de France, la Fédération Française de Basketball a tenu à célébrer quatre personnalités du basket français : Ronny Turiaf, Pierre Collomb, Pierre-Yves Bichon et Alain Garos pour l'ensemble de leur carrière et leurs actions pour le basket français.

Ces quatre personnalités ont reçu le Ballon de Cristal, trophée fédéral remis aux acteurs majeurs du basket français appartenant aux quatre grandes familles : Joueurs, Dirigeants, Officiels et Techniciens, pour l'engagement dont ils ont fait preuve tout au long de leur carrière. Cette récompense créée en 2005 est remise à l'occasion de différents événements de la Fédération.

Joueurs – Ronny Turiaf

Originaire de la Martinique, formé au Centre Fédéral de Basket-Ball à l'INSEP, Ronny Turiaf est de l'aventure de l'Équipe de France juniors qui remporte le Championnat d'Europe 2000 à Zadar. Il inscrit le panier de la victoire en

finale et tisse, aux côtés de Tony Parker et Boris Diaw, des liens indéfectibles avec le maillot Bleu. Sa carrière professionnelle, amorcée au Los Angeles Lakers, se déroule en NBA. Il remporte le titre sous le maillot du Miami Heat en 2012. Son énergie et sa volonté phénoménales, démontrées sur et en dehors du terrain, lui ont ouvert les portes d'une riche carrière en club et en équipe nationale. Par sa constance au plus haut niveau, par sa combativité hors norme, toujours au service du collectif, il a fait honneur au maillot de l'Équipe de France.

Dirigeants – Pierre Collomb

Pierre Collomb a été joueur à Antibes, en Nationale 1 (actuelle Pro A) puis en Championnat Fédéral (actuelle N2) à l'AC Golfe Juan Vallauris. Il a également été entraîneur et président délégué de ce même club. Cette implication sur ou aux abords du terrain ne l'a pas empêché de construire une riche carrière universitaire dans le domaine juridique. Il est notamment à l'origine de la création du Centre de droit du sport de l'Université de Nice en 1977. Il est aujourd'hui professeur émérite. C'est donc un mélange de passion et de savoir qu'il a mis au service du basket, en tant que dirigeant. On lui doit plusieurs décennies d'implication à la Fédération, en tant qu'élu au Comité Directeur, au Bureau Fédéral, à la tête de plusieurs commissions fédérales et à la vice-Présidence de la Fédération Française de Basketball.

Officiels – Pierre-Yves Bichon

Une main ferme dans un gant de velours, selon ses pairs. Pierre-Yves Bichon était un arbitre apprécié de ses homologues et des joueurs qui respectaient sa compétence et son autorité, affirmée sans se départir de son sourire et de sa distinction. Il a mené une remarquable carrière d'arbitre national et international. Ses obligations professionnelles ont obligé cet homme bien occupé à prendre du recul par rapport à l'arbitrage. Ce passionné de basket n'a pas quitté la famille

puisque'il occupe le poste de vice-Président de l'Hermine de Nantes, en Pro B.

Techniciens – Alain Garos

Le parcours d'Alain Garos au sein du basket français est fluide. Il a gravi régulièrement les échelons, jusqu'au poste de Directeur Technique National adjoint et à la direction du Pôle Haut-Niveau de la FFBB, gagnant le respect de tous à chaque étape. Il a démontré tout au long de ce chemin que la compétence et la capacité à organiser pouvaient s'accorder avec l'attention aux autres. Calme, sagesse et fidélité ont caractérisé son action au coeur de ses responsabilités professionnelles et au-delà. Il nous a quittés cette année et nous souhaitons honorer son action.

Palmarès du Ballon de Cristal FFBB

2016 : Nicole Antibe, Francis Flamme, Goran Radonjic, Jean-Luc Monschau

2015 : Christian Fra, Jérôme Fournier

2014 : Laurent Foirest, Jean-Luc Desfoux, Pascal Dorizon, Lucien Legrand

2013 : Edwige Lawson-Wade, Paoline Ekambi, Aymeric Jeanneau, Cathy Malfois, Pierre Vincent, Jean-Michel Sénégal,

2012 : Irène Guidotti, Philip Szanyiel, Yannick Souvré

2011 : Odile Santaniello

2010 : Alain Gilles

2009 : Isabelle Fijalkowski, Hervé Dubuisson

2008 : Laure Savasta, Chantal Julien

2006 : Antoine Rigau, Cathy Melain

2005 : Loëtitia Moussard

FFBB

117 rue du Château des Rentiers – BP 403 – 75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)

www.ffbb.com

[facebook.com/ffbasketball](https://www.facebook.com/ffbasketball) – twitter.com/ffbasketball –

[dailymotion.com/ffbb](https://www.dailymotion.com/ffbb) – [youtube.com/francebasketball](https://www.youtube.com/francebasketball)