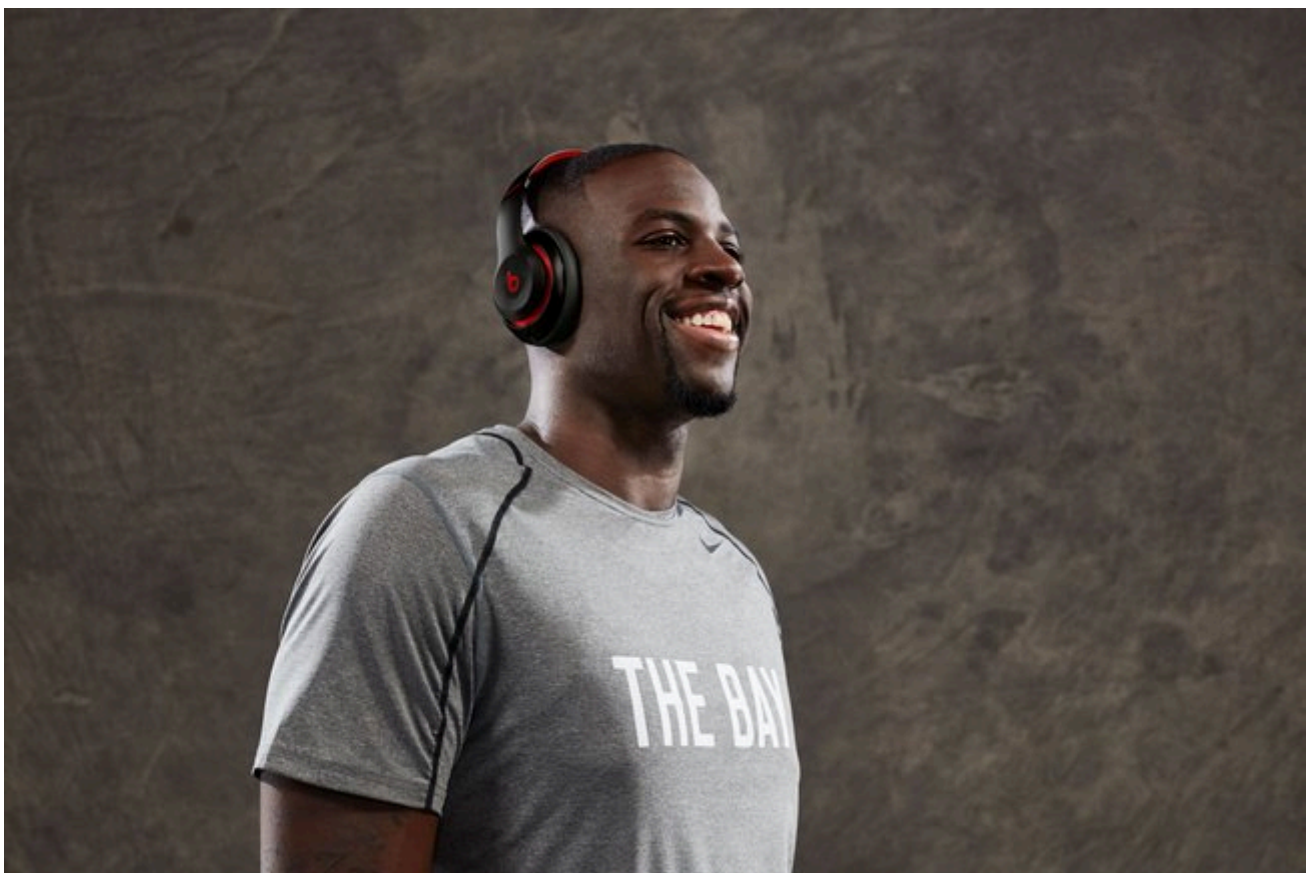


BASKET BALL : BEATS BY DR. DRE et la NBA annoncent un partenariat global

NEW YORK. Beats by Dr. Dre (Beats), la marque leader sur le marché des casques audios premiums co-fondée par Dr. Dre et Jimmy Iovine...



Beats by Dr. Dre (Beats), la marque leader sur le marché des casques audios premiums co-fondée par Dr. Dre et Jimmy Iovine, et la National Basketball Association (NBA) ont annoncé aujourd'hui un partenariat portant sur le marketing et le merchandising.



Celui-ci fera de la marque le partenaire audio officiel de la NBA, de la Women's National Basketball Association (WNBA), de la NBA G League et de la fédération américaine USA Basketball à partir du mois d'octobre 2018.

» Beats a révolutionné l'industrie musicale et est devenue l'une des marques les plus innovantes et influentes au monde,
« a déclaré Adam Silver, Commissaire Général de la NBA.

» Au travers de ce partenariat, nous avons une opportunité incroyable de mélanger sport, pop culture et technologie afin d'offrir à nos fans des expériences inégalées et des produits premiums. «

À l'occasion du 10ème anniversaire de Beats, cet accord courant sur plusieurs années permettra à la marque de consolider sa position sur le marché de la musique et du high-tech tout en développant son équipe d'ambassadeurs stars de la NBA dont font déjà partie LeBron James, Kevin Durant, Draymond

Green, James Harden, Ben Simmons et Karl-Anthony Towns.

» *La NBA et ses joueurs ont longtemps été des moteurs importants de la culture mondiale. Le basket, la musique et le style ne font qu'un : Julius Erving est devenu une icône de style, Allen Iverson a consolidé la place du Hip-Hop sur et hors du terrain, tous les jours LeBron James est porteur de tendances avec la musique qu'il partage... la liste de ces exemples est encore longue.* « **a déclaré Luke Wood, président de Beats By Dr. Dre.**

» *Ce partenariat avec la NBA correspond parfaitement à Beats. C'est comme le sentiment de rentrer à la maison.* «

» *Je veux toujours être le meilleur et travailler avec les meilleurs. C'est pourquoi j'ai rejoint la famille Beats. Ils ont les meilleurs casques et en ont fait des icônes de style d'une manière à laquelle personne n'avait pensé avant dans le monde de l'électronique,* « **a déclaré James Harden, All-Star NBA à 6 reprises.**

» *Que je sois en voyage, en train de m'entraîner ou de décompresser après un match, je ne peux pas imaginer écouter quoi que ce soit sans mon casque Beats. Beats aime le basketball et travaille toujours pour raconter les histoires de leurs joueurs favoris. Je suis très impatient de voir ce qu'ils vont réaliser avec la NBA.* «

Dans le cadre de ce partenariat, Beats fournira des produits aux joueurs afin qu'ils soient utilisés pendant les matchs ainsi que durant les événements majeurs comme le NBA All-Star, la Draft NBA présentée par State Farm, les matchs internationaux NBA qui ont lieu en Chine et en Europe, le WNBA All-Star, la Draft WNBA présentée par State Farm, la NBA G League All-Star et les tournées des équipes nationales masculine et féminine.

Beats va également mettre en places différents partenariats avec des équipes NBA afin de lancer des lignes de produits

audios pour les fans, incluant des casques aux couleurs de ces franchises.

A propos de Beats

Beats by Dr. Dre (Beats) est une marque leader sur le marché de l'audio fondée en 2008 par Dr. Dre et Jimmy Lovine. Grâce à sa gamme de casques, écouteurs et enceintes premium destinée au grand public, Beats offre la possibilité à une génération toute entière de profiter d'un son de haute qualité. Le succès continu de la marque permet d'apporter l'énergie, l'émotion et l'excitation de l'enregistrement en studio à l'expérience d'écoute des amoureux de musique à travers le monde. Beats a été racheté par Apple Inc. en juillet 2014.

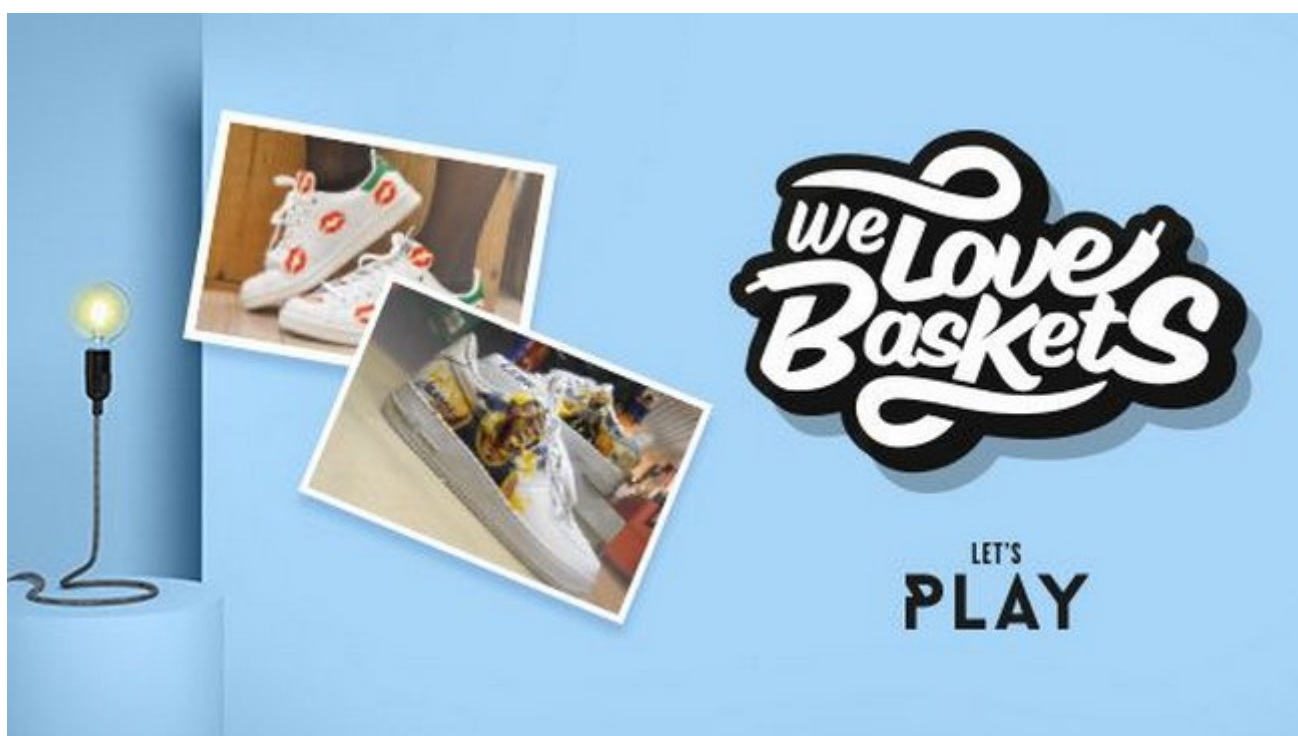
A propos de la NBA

La NBA est un secteur d'activité consacré aux sports et aux médias construit autour de quatre ligues de sport professionnelles : La National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA2K League qui débutera en Mai 2018. La ligue a établi une présence internationale majeure avec des matches programmés dans 215 pays et territoires dans 50 langues, et des produits dérivés à vendre dans plus de 125,000 boutiques dans 100 pays sur 6 continents. La liste de joueurs NBA au début de la saison 2017-18 présentait 108 joueurs internationaux de 42 pays et territoires. La version numérique NBA inclus NBA TV, NBA.com, NBA APP and NBA LEAGUE PASS. La NBA a créé une des plus larges communautés de réseaux sociaux dans le monde avec plus de 1.4 milliards de likes et followers à travers toutes les ligues, équipes et plateformes de joueur. Grâce à NBA Cares, la ligue s'adresse aux questions sociales importantes en travaillant avec des organisations internationalement reconnues pour la jeunesse qui soutiennent l'éducation, la jeunesse et le développement familial, et les questions relatives à la santé.

Vidéo : https://youtu.be/T_KLPuk332Y

RUNNING : Le Prado célèbre la basket avec la We Love Baskets

Devenue incontournable ces dernières années, la basket est mise à l'honneur du 1er au 12 septembre au centre commercial Prado...



Les visiteurs pourront plonger dans l'univers de la mode et plus particulièrement celui de la basket, grâce à une programmation détonante et des partenariats inédits avec la célèbre bloggeuse Alex Closet, ou encore » Dr sneaker » le spécialiste de la customisation de baskets !

Pendant 12 jours, le Prado donne rendez-vous aux Fashion addicts et simples curieux pour découvrir le monde de la basket. Marseillais et vacanciers sont conviés pour une expérience shopping toujours plus différenciante et unique !

LA BASKET DEVIENT UNE OEUVRE D'ART

Médecins nouvelle génération spécialisés dans la chaussure, les Docteurs Sneaker proposent de donner une nouvelle vie aux baskets usées ou de customiser les pièces favorites, pour des baskets uniques ! Véritables artistes, les Docteurs Sneaker mettront gratuitement leur talent au service des visiteurs pour une création unique et 100% personnalisable.

Informations pratiques : Pour des baskets uniques, les visiteurs ont rendez-vous, les 1er, 5, 7, 8, et 12 septembre de 12h à 18h. Créneaux de 30 minutes, deux personnes par créneaux. Réservations au préalable sur le site internet du centre : www.prado-shopping.com

JEU CONCOURS EXCLUSIF : MEMORY BASKETS

Pendant toute la durée de l'opération, les visiteurs auront la possibilité de participer à un jeu digital dans lequel il faudra mémoriser le plus grand nombre de paires de baskets. Un moyen ludique d'entraîner sa mémoire et sa concentration qui permettra aux plus rapides de gagner des cartes cadeaux dans les boutiques partenaires.

Pour jouer rendez-vous sur le site internet du centre : www.prado-shopping.com

NBA 2K dévoile le trailer NBA 2K19 "Commentaires", avec l'arrivée de Bill Simmons' (The Ringer) aux commentaires

NBA 2K dévoile le trailer NBA 2K19 » Commentaires « , avec l'arrivée de Bill Simmons' (The Ringer) aux commentaires, dans la série des NBA 2K et le retour des vedettes Kobe Bryant et Kevin Garnett...



Ce nouveau trailer donne un aperçu des coulisses des sessions d'enregistrement de l'équipe lors de l'implémentation du nouveau contenu dans le jeu.

Découvrir le trailer : <https://youtu.be/iVd3ST21D5s> (sous-titres FR disponibles dans les options YouTube)

Télécharger le trailer : https://www.dropbox.com/s/1oj7af6ni8654aj/2KVID_NBA2K19_BillSi

[mmons_Trailer_EN_MULTIRATING_1920x1080.mp4?dl=0](#)

L'édition standard de NBA 2K19 sera disponible le 11 Septembre 2018 au prix public conseillé de 69.99€ sur XBOX ONE, Playstation®4 et Nintendo Switch, et au prix public conseillé de 49.99€ sur PC Windows.

L'édition 20e anniversaire de NBA 2K19 sera disponible le 7 Septembre 2018 au prix public conseillé de 99,99€ sur XBOX ONE, Playstation®4, Nintendo Switch et PC Windows.

Les joueurs cherchant à avoir un avant-goût du mode MaCARRIÈRE de NBA 2K19 pourront télécharger gratuitement le tout nouveau NBA 2K19 : The Prelude à partir du 31 août sur XBOX ONE et PlayStation 4.

BASKET BALL : LE PROGRAMME DE LA PRE-SAISON DE Jeep®ÉLITE & DE PROB RÉVÉLÉ

Le programme de la Pré-Saison 2018 des clubs de Jeep®ÉLITE et de PROB...



Cette année, ce sont plus de 150 rencontres qui se disputeront entre le 16 août et le 16 septembre 2018.

Vous pourrez suivre les résultats et statistiques de la Pré-saison sur le site : <http://presaison.lnb.info>

TÉLÉCHARGER LE CALENDRIER DE LA PRE-SAISON LNB 2018-2019...

http://3288.mj.am/lnk/AMMAABMPvyAAAcI8L8QAAGbmYKwAARpyhWAAGha8AAPRGQBbdXtpvQT2d_HYRwifeWuj5MKoLgADpj4/3/VbRqiTPmunD8WkdY2biu iw/aHR0cHM6Ly93d3cuZHZJvcGJveC5jb20vcy9iaWF1YWUydG44MHRtNzgvUHI lQzMlQTktU2Fpc29uTE5CMjAxOC5wZGY_ZGw9MA