



Rolex Monte-Carlo Masters

Paris, mercredi 6 février 2019 – Créé en 2006, le partenariat de longue date entre Rolex et le Rolex Monte-Carlo Masters occupe une place de choix parmi les nombreuses activités de la marque suisse dans le monde du tennis.

Les liens qui unissent Rolex et le Rolex Monte-Carlo Masters illustrent la relation privilégiée que la marque entretient avec le tennis depuis 1978, date à laquelle elle est devenue Montre Officielle de Wimbledon, l'un des tournois du prestigieux Grand Chelem®.

Rolex soutient plusieurs compétitions majeures et certains des plus grands joueurs du monde, notamment le Témoinage Roger Federer, sportif d'exception érigé en légende vivante.

Premier tournoi de la saison joué sur terre battue dans la catégorie ATP Masters 1000, le Rolex Monte-Carlo Masters

accueille depuis 1987 les meilleurs joueurs du circuit. Ce rendez-vous très attendu est organisé au Monte-Carlo Country Club, magnifique balcon sur la Méditerranée qui respire l'élégance et le raffinement. Auréolé du prestige que lui confère son histoire princière, le tournoi monégasque signifie pour qui le remporte bien plus qu'une simple victoire.

Dans un subtil équilibre entre tradition et innovation, Rolex n'a eu de cesse, depuis sa création en 1905, d'encourager l'excellence et la recherche de la perfection, valeurs également partagées par le tennis. Aujourd'hui, le partenariat entre Rolex et le tennis s'étend à des institutions de premier plan ainsi qu'aux quatre tournois du Grand Chelem®, l'Open d'Australie, Roland-Garros, Wimbledon et l'US Open.

LES FINALES MASCULINE ET FÉMININE

- › Nitto ATP Finals, Londres
- › WTA Finals, Shenzhen

LES MASTERS 1000

- › BNP Paribas Open, Indian Wells
- › Miami Open
- › Rolex Monte-Carlo Masters
- › Mutua Madrid Open
- › Internazionali BNL d'Italia, Rome
- › Rogers Cup, Montréal et Toronto
- › Western & Southern Open, Cincinnati
- › Rolex Shanghai Masters
- › Rolex Paris Masters

Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération

internationale de tennis, Rolex est également associée à la Coupe Davis.

La marque soutient l'International Tennis Hall of Fame à Newport (Rhode Island, Etats-Unis), où sont intronisés chaque année les meilleurs joueurs du monde à l'occasion du Hall of Fame.

Outre Roger Federer, Rolex compte plusieurs grands champions parmi ses Témoignages. Il s'agit notamment des Français Lucas Pouille et Jo-Wilfried Tsonga, du Canadien Milos Raonic, du Bulgare Grigor Dimitrov, de l'Autrichien Dominic Thiem, de l'Argentin Juan Martín Del Potro, du Britannique Kyle Edmund, du Grec Stefanos Tsitsipas, du Russe Karen Khachanov, des Américains Taylor Fritz et Sloane Stephens, de la Danoise Caroline Wozniacki, de l'Allemande Angelique Kerber, de l'Hispano- Vénézuélienne Garbiñe Muguruza et de la Française Caroline Garcia.

À PROPOS DE ROLEX

UNE RÉPUTATION INÉGALÉE DE QUALITÉ ET DE SAVOIR-FAIRE

Rolex, manufacture horlogère suisse établie à Genève, est réputée dans le monde entier pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Ses montres Oyster Perpetual et Cellini, toutes certifiées Chronomètre Superlatif pour leur précision, leurs performances et leur fiabilité, sont symboles d'excellence, d'élégance et de prestige.

Inscrit sur chaque montre Oyster, le terme « Perpetual » représente bien plus qu'un mot sur un cadran, c'est une philosophie qui incarne la vision et les valeurs de la marque, une recherche perpétuelle de l'excellence que le fondateur Hans Wilsdorf a transmise à l'entreprise.

Rolex est ainsi à l'origine de nombreuses innovations horlogères majeures, dont l'Oyster, première montre-bracelet étanche, née en 1926, et le remontage automatique par rotor Perpetual, inventé en 1931. Rolex a déposé plus de 500 brevets

depuis sa fondation.

Véritable manufacture intégrée et indépendante, la marque conçoit et fabrique en interne les composants essentiels de ses montres – de la fonte des alliages d'or à l'assemblage des éléments du mouvement, du boîtier, du cadran et du bracelet, en passant par l'usinage et la finition. Par ailleurs, Rolex s'engage activement en faveur des arts, du sport et de l'exploration, et soutient celles et ceux qui œuvrent à la préservation de la planète.



**Le Ministère des Sports, la
FF de Football, la FF de**

Tennis et Le Tremplin lancent le premier «Hackathon sport»

dédié à la Blockchain au service de la pratique sportive.

PARIS, le 04 février 2019 – Le mouvement sportif français est aujourd’hui confronté à de nombreux challenges. La technologie Blockchain trouve de nombreuses applications dans d’autres industries, et change dès maintenant le paysage du sport professionnel en profondeur. Qu’en est-il du sport amateur ?

Pour la première fois, le Ministère des sports avec deux fédérations références et motrices dans l’innovation (la Fédération Française de Football, la Fédération Française de Tennis) et Le Tremplin, la plateforme d’innovation dédiée au sport de Paris&Co, lancent le premier appel à projets sur le thème de la technologie Blockchain pour développer la pratique sportive.

Pour rappel, la Blockchain est une technologie de stockage et de transmission d’informations transparente et sécurisée entre plusieurs utilisateurs sans organe central de contrôle.

Son application dans les transferts et la traçabilité des produits et des actifs est prometteuse pour de nombreux secteurs d’activité.

Le « Hackathon sport : la blockchain au service de la pratique sportive » aura lieu les 30 et 31 mars 2019.

Les candidats, issus de tous les horizons, sont invités à postuler dès aujourd’hui et jusqu’au 13 mars sur la plateforme dédiée : <http://www.agorize.com/hackathon-sport-2019>

Lors du Hackathon, les candidats seront répartis en 8 équipes, de 4 à 6 personnes, avec pour objectif la conception d’un prototype de produits ou de services faisant appel à la

technologie de la Blockchain.

Ce prototype devra répondre à l'une des quatre thématiques suivantes :

Le bénévolat : comment renforcer l'engagement et le recrutement ?

Sport sur ordonnance et sport santé

Le futur de la licence

Le club augmenté : quelles expériences pour sa communauté ?

A l'issue du hackathon, le projet vainqueur se verra remettre un prix d'une valeur de 30.000 €, comprenant un accompagnement au sein du Tremplin. Il bénéficiera également d'expérimentations avec la FFF et la FFT.

Avec cette initiative, le mouvement sportif français se place comme moteur de la démocratisation de la pratique sportive. La Blockchain peut devenir l'un des outils permettant l'amélioration de la pratique du sport et notamment au niveau amateur.

A propos du Ministère des Sports

Le ministère des Sports définit les grands objectifs de la politique nationale du sport en France tant en matière de sport de haut niveau que dans le domaine de l'éducation et de la promotion des activités sportives. Cette politique, tournée vers les territoires, les pratiquants et l'ensemble des Français, se structure autour des axes stratégiques voulus par la ministre des Sports, Roxana Maracineanu, notamment la modernisation de la gouvernance du sport aux côtés du mouvement sportif, des collectivités et du monde de

l'entreprise, et la réussite des grands événements sportifs sur notre territoire, à commencer par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

A propos de la Fédération Française de Football

L'innovation et la performance, au service des licenciés et du haut niveau, sont au cœur du plan d'actions « Ambition 2020 » de la FFF. « Kick off », la cellule innovation de la FFF, a développé plusieurs services et solutions concrets dans l'univers de la digitalisation et de la performance sportive par l'exploitation des Datas ([mycoach by FFF](#), appli joueurs, licence digitale...). Son centre de la performance a pour mission la recherche et le développement de solutions à destination du football amateur et de haut niveau. Le 30 octobre dernier, les Trophées de l'Innovation organisés par la FFF ont récompensé trois start-up innovantes PocketLab (amélioration de la performance), Vald Performance (protection des joueurs) et Tracktl (fan expérience). La FFF compte 2 millions de licenciés et 15 000 clubs.

A propos de la Fédération Française de Tennis

La Fédération Française de Tennis, présidée par Bernard Giudicelli, est une association régie par la loi de 1901, reconnue d'utilité publique, en charge par délégation ministérielle :

- d'organiser, diriger, contrôler et développer les sports du tennis, du paratennis, du beach tennis, du padel et de la courte paume ;
- de réunir les associations sportives affiliées dont les membres pratiquent le tennis, le paratennis, le beach tennis, le padel ou la courte paume, rechercher et faciliter leur création, aider le cas échéant à leur regroupement, encourager et soutenir leurs

efforts, former et conseiller leurs dirigeants, coordonner et contrôler leurs activités ;

- de représenter la France par l'engagement de ses équipes dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques ...)

- d'assurer la pérennité des Internationaux de France de tennis (tournoi de Roland-Garros).

La FFT compte 985 569 licenciés et 7 650 clubs (chiffres 2018).

Suivez-nous sur <http://twitter.com/fftennis> et <http://instagram.com/fftennis>

A propos de Paris&Co et du Tremplin

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Sa mission étant de soutenir l'écosystème d'innovation, Paris&Co accompagne plus de 400 startups par année, fait l'expérimentation de solutions innovantes, organise des événements nationaux et internationaux et contribue à l'implantation de startups étrangères en France. Paris&Co opère dans une dynamique d'open innovation, travaillant de près avec plus de 120 grands groupes et partenaires institutionnels.

Le Tremplin est une plateforme de soutien et de stimulation de l'innovation dans le secteur du sport créée par Paris&Co en 2014 à Paris, en France. Il s'agit d'une plateforme d'innovation ouverte à l'écosystème extérieur, où sont organisés : conférences, formations, ateliers rencontres, et où sont incubées et accompagnées de jeunes entreprises innovantes. Les innovations développées par les startups

sélectionnées pour être accompagnées ainsi que les thèmes traités par la plateforme d'animation concernent aussi bien les aspects technologiques que les ruptures d'usage ou de modèle économique.

Les membres fondateurs de Le Tremplin sont : NIKE, PwC, Société Générale, MAIF, FDJ, LEPAPE, Groupe Amaury, Neones et les partenaires institutionnels majeurs sont : le Ministère des Sports, la Mairie de Paris, le Comité National Olympique et Sportif Français et l'INSEP.

CONTACTS :

Ministère des Sports – sec.presse.sports@sports.gouv.fr

Guillaume Ancelin, Fédération Française de Football – gancelin@fff.fr – 06 72 23 58 46

Nicolas Beaudelin, Fédération Française de Tennis – nbeaudelin@fft.fr – 06.77.98.23.26

Anne-Charlotte Alfonsi, Paris&Co – contactpresse@parisandco.com

Maryline Ottmann, Le Tremplin – maryline.ottmann@parisandco.com – 06 63 83 33 70



Je m'abonne à la gazette !

TENNIS – COUPE DAVIS – FRANCE / ESPAGNE, les 14, 15 et 16 septembre sur France 2, France 3 et France 4

Les équipes de France Télévisions se mobilisent une nouvelle fois pour la demi-finale de la Coupe Davis les 14, 15 et 16 septembre prochains...



France Télévisions : Coupe Davis – Demi-finale France/Espagne à vivre en direct les 14,15 et 16 septembre

Les commentaires seront assurés par Fabien Lévêque, ponctués par les analyses du consultant Arnaud Clément, ex capitaine de l'équipe de France de Coupe Davis.

Ils feront vivre aux téléspectateurs la rencontre France/Espagne en direct du Stade Pierre-Mauroy à Lille où l'ambiance s'annonce survoltée.

Vendredi 14 septembre (simples)

À partir de 13h20 sur France 4

Samedi 15 septembre (double)

À partir de 13h50 sur France 2

Dimanche 16 septembre (simples)

À partir de 12h55 sur France 3, si match(es) décisif(s)

Après leur victoire face aux Italiens (3-1) en quart de finale, les Français tenants du titre, affronteront une équipe

espagnole emmenée par le numéro un mondial, Rafael Nadal. Les Bleus n'auront qu'un seul objectif pour cette édition 2018, celui de décrocher une deuxième Finale consécutive. En cas de qualification, France Télévisions donne, bien évidemment, rendez-vous aux téléspectateurs entre le 23 et le 25 novembre 2018 pour suivre cette Finale.

L'offre numérique de Francetv sport

Ces différents matches seront à vivre en simultané sur Francetv sport et à revivre pendant 7 jours en replay sur france.tv

Toute l'actualité du tennis, et notamment de la Coupe Davis, est à suivre tout au long de la saison dans Stade 2 et Tout le sport, ainsi que sur le site et l'application francetv sport.



TENNIS : Avec la collection « Queen », Nike réunit deux personnalités transcendantes Serena Williams et Virgil Abloh

Avec la collection « Queen », Nike réunit deux personnalités transcendantes – Serena Williams et Virgil Abloh – qui trouvent un terrain d'entente pour repousser les limites et inspirer les jeunes...



Cette collaboration élégante puise son inspiration dans l'amour de la danse et du ballet de Serena.



La collection célèbre le design et l'innovation chers à Nike, avec des produits ambitieux qui exploitent l'engagement indéfectible de la marque pour redéfinir la performance et le style.

La Chance sourit aux audacieux : Vigil Abloh dessine la tenue de Serena Williams pour New York

Chaque entrée sur le court de Serena Williams à Flushing Meadows est marquée par ses tenues. La jupe en jean en 2004 (partie de son look Gladiator), la robe rose imprimée léopard en 2014 et bien d'autres encore. La tenue de match de Williams

à New York a un style aussi unique qu'audacieux; Après tout, elle a remporté six tournois majeurs dans cette ville. Pour la 50ème édition du tournoi cette année à New York, Williams portera une robe créée par le designer Virgil Abloh. The Queen Collection, fruit d'une collaboration entre Nike et Abloh pour Serena, réunit ces forces influentes de l'univers du tennis et de la mode, réunissant deux personnalités transcendantes qui trouvent un terrain d'entente pour repousser les limites et inspirer les jeunes. Pour Abloh, qui a fait ses premiers pas chez Nike par le biais des sneakers, la robe de tennis est comme une toile vierge qui lui permet de mettre en valeur l'une des plus grandes athlètes.

« Avec Serena, nous avons l'une des athlètes les plus grandes et les plus inspirantes de notre génération en tant que muse », déclare Abloh.

« J'ai essayé d'incarner son esprit et d'apporter quelque chose de nouveau au tennis. »

La collaboration a commencé lorsqu' Abloh et l'équipe design de NikeCourt se sont rencontrés à Paris pour discuter d'une robe performance pour Williams. Nike a envoyé une forme spécialement conçue pour la silhouette de Williams en Italie pour explorer les options avec les matériaux, puis elle a été renvoyée par avion à Indian Wells, en Californie, où Williams pouvait choisir les caractéristiques de la robe qui lui plaisaient. L'une des inspirations phare de la robe est l'amour de Williams pour la danse et le ballet, qui apparaît dans la conception de la robe pour lui donner un air de tutu.

« Ce que j'aime dans le tennis, c'est la grâce. C'est un jeu agressif et puissant, mais il faut du toucher et de la finesse », explique Abloh.

« Donc, la robe est féminine, mais combine son agressivité. C'est en partie révélateur. C'est asymétrique. Il a une sorte de silhouette ballerine-esque pour symboliser sa grâce. Il ne

s'agit pas de cloches, de sifflets. Il s'agit juste de vivre sur le corps et d'exprimer l'esprit de Serena à chaque coup de raquette."

Bien sûr, concevoir pour une performance optimale est toujours reste la priorité. La robe s'évase pour s'adapter aux mouvements de Williams, tandis que la coupe en maille épouse son corps et lui permet de rester au frais pour les chaudes soirées de New York.

La collection a également ce « Flare » au sens littéral, puisque Serena montera sur le court avec une édition spéciale PE de son NikeCourt Flare 2. La collection comprend une robe pour le jeu de jour et de nuit, un blouson, un sac, la NikeCourt Flare 2 et des éditions limitées de The 10: Nike Air Max 97 et The 10: Nike Blazer Mid SW.