

# RUGBY : Lucas Tauzin prolonge au Stade Toulousain

Le Stade Toulousain et Lucas Tauzin se sont mis d'accord sur la prolongation du contrat du joueur, qui est désormais lié au club jusqu'au terme de la saison 2020-2021...



Lucas Tauzin, grand espoir du rugby français et capable d'évoluer à l'aile ou au centre, a déjà pris part à cinq rencontres professionnelles cette saison. International -20 ans, il a été sélectionné dans le groupe France pour affronter l'Irlande et l'Ecosse lors des deux premiers matchs du Tournoi des VI Nations de la catégorie.

*» Voir Lucas poursuivre l'aventure stadiste s'inscrit parfaitement dans la politique du club, qui œuvre pour prolonger ses jeunes joueurs. Il s'agit d'un élément qui a*

*incontestablement franchi un palier cette saison. Nous lui faisons confiance pour les années futures et Lucas, qui a choisi de rester rouge et noir, montre également son adhésion à notre projet sportif, « déclare Didier Lacroix, Président du Directoire du Stade Toulousain.*

## À propos du Stade Toulousain

Le Stade Toulousain évolue en Top 14 et en Coupe d'Europe. Depuis sa création, le Stade Toulousain a remporté 19 fois le Championnat de France de rugby à XV et est quadruple Champion d'Europe. Ce qui en fait à ce jour le club français et européen le plus titré.

En 2017, le Stade Toulousain a été reconnu comme le club de rugby français possédant la plus grosse notoriété, et le quatrième club français, tous sports confondus\*.

En 2017, le Stade Toulousain a été classé 1er Centre de Formation par la ligue nationale de rugby comme le plus performant du Top 14.

\* Source : Advent, société spécialisée dans la mesure du capital marketing des clubs de rugby et de football

---

# RUGBY : Le coup d'envoi du match Stade Toulousain - ASM Clermont par Thomas Pesquet

Dans une vidéo envoyée depuis l'espace le 4 février dernier, Thomas Pesquet, brandissait le ballon ovale aux couleurs du Stade Toulousain et vêtu d'un maillot tricolore du XV de France...



Quatre mois après son retour sur Terre, l'astronaute Thomas Pesquet foulera la pelouse du Stade Ernest Wallon ce dimanche 8 octobre à 21h00 pour donner le coup d'envoi du match qui opposera le Stade Toulousain à l'équipe de l'ASM Clermont.

Thomas Pesquet, astronaute français de l'ESA (Agence spatiale européenne), a réalisé ses études à l'Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace (ISAE-SUPAERO) de Toulouse et il est non seulement passionné de rugby mais aussi supporter du Stade Toulousain. Dans une vidéo envoyée depuis l'espace le 4 février dernier, Thomas Pesquet, brandissant le ballon ovale aux couleurs du Stade Toulousain et vêtu d'un maillot tricolore du XV de France, encourageait l'équipe de France face à l'Angleterre à l'occasion du Tournoi des Six Nations. L'ensemble de l'équipe du Stade Toulousain souhaite à son tour remercier Thomas Pesquet, cette fois les pieds sur terre, en donnant le coup d'envoi du match de la 7ème journée du Top 14.

**Didier Lacroix, Président du Directoire du Stade Toulousain, déclare :** *» c'est un immense honneur d'accueillir Thomas Pesquet sur la pelouse du Stade Ernest Wallon. Une grande première pour un club de rugby du Top 14. Nous remercions*

*sincèrement Thomas pour son soutien inconditionnel et sa ferveur à notre club, tout en étant dans l'espace. Ce dimanche 8 octobre sera marqué par le match tant attendu entre le Stade Toulousain et l'ASM Clermont mais également par la présence de l'un de nos plus fidèles supporters. «*

## **À propos du Stade Toulousain**

Le Stade Toulousain évolue en Top 14 et en Coupe d'Europe. Depuis sa création, le Stade Toulousain a remporté 19 fois le Championnat de France de rugby à XV et est quadruple Champion d'Europe. Ce qui en fait à ce jour le club français et européen le plus titré. En 2017, le Stade Toulousain a été reconnu comme le club de rugby français possédant la plus grosse notoriété, et le quatrième club français, tous sports confondus\*.

En 2017 le Stade Toulousain a été classé 1er Centre de Formation par la ligue nationale de rugby comme le plus performant du Top 14.

**\* Source : Advent, société spécialisée dans la mesure du capital marketing des clubs de rugby et de football**

**Capture photo Facebook**

---

**RUGBY : Le Stade Toulousain  
annonce l'arrivée d'un  
nouveau joueur**

**Le Stade Toulousain évolue en Top 14 et en Coupe d'Europe...**



L'ailier sud-africain Wandile Mjekevu, qui évoluait jusqu'ici sous les couleurs des Southern Kings, s'est officiellement engagé avec le Stade Toulousain suite à l'absence prolongée d'Arthur Bonneval.

A 26 ans, Wandile Mjekevu a déjà évolué en France durant deux saisons, sous les couleurs de l'USAP, entre 2013 et 2015.

Né à Durban en Afrique du Sud, il avait auparavant joué au sein des Lions, des Golden Lions et des Sharks.

Avec désormais 55 rencontres de Super Rugby à son actif, Wandile Mjekevu a pu démontrer à de nombreuses reprises son talent de finisseur. Auteur tout au long de sa carrière de 36 essais, toutes compétitions confondues, il est un renfort offensif de choix pour le Stade Toulousain.

**Wandile Mjekevu**

**Né le 07/01/1991 à Durban**

**Sud-Africain**

**1,90m ; 94 kg**

**Ailier**

**International -20 ans**

» Le Stade Toulousain est ravi d'accueillir Wandile Mjekevu. Compte tenu de la malheureuse blessure d'Arthur Bonneval, il a été nécessaire de faire preuve de réactivité pour concrétiser cette opportunité. Wandile a déjà passé deux saisons en France, ce qui ne sera que profitable à son intégration. Il sera à l'entraînement dès lundi. Welcome Wandile! « , précise Didier Lacroix, Président du Directoire du Stade Toulousain.

### **À propos du Stade Toulousain**

Le Stade Toulousain évolue en Top 14 et en Coupe d'Europe. Depuis sa création, le Stade Toulousain a remporté 19 fois le Championnat de France de rugby à XV et est quadruple Champion d'Europe. Ce qui en fait à ce jour le club français et européen le plus titré.

En 2017, le Stade Toulousain a été reconnu comme le club de rugby français possédant la plus grosse notoriété, et le quatrième club français, tous sports confondus\*.

En 2017 le Stade Toulousain a été classé 1er Centre de Formation par la ligue nationale de rugby comme le plus performant du Top 14.

\* Source : Advent, société spécialisée dans la mesure du capital marketing des clubs de rugby et de football

---

**RUGBY : Havas Sports & Entertainment et Universal**

# Music & Brands électrisent la finale du Top 14 !

La Ligue Nationale de Rugby a choisi Havas Sports & Entertainment et Universal Music & Brands pour électriser la finale du Top 14 !



L'association\* entre Havas Sports & Entertainment et Universal Music & Brands a de nouveau porté ses fruits.

Il y a quelques mois, le binôme a en effet remporté l'appel d'offre de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) pour l'événementialisation de la finale du Top 14, qui aura lieu au Stade de France, ce dimanche 4 juin.

## **Un seul mot d'ordre : rendre la finale du Top 14 inoubliable !**

En proposant un dispositif qui promet de faire vivre une expérience unique aux spectateurs et téléspectateurs, Havas Sports & Entertainment et Universal Music & Brands se sont une nouvelle fois démarquées. Avec un show aussi costaud que les piliers du Top 14, l'ambiance électrique tiendra en haleine le public avant, pendant et après la rencontre... The Avener, l'un des DJs et producteurs les plus réputés de la scène musicale internationale et considéré comme la référence de la Deep House et de l'électro en France, aura en effet comme mission de faire vibrer les 80 000 spectateurs de la finale.

*» C'est une véritable fierté pour Havas Sports & Entertainment d'accompagner une nouvelle fois la Ligue Nationale du Rugby, après le succès de la campagne créée et déployée autour du Boxing Day Rugby en fin d'année 2016. Nous sommes très heureux d'avoir imaginé un tableau artistique ambitieux associant les meilleures expertises de notre agence et d'Universal Music & Brands. « , se réjouit Stéphane Guerry, Président d'Havas Sports & Entertainment.*

**Thibault Kuhlmann, Directeur Général d'Universal Music & Brands :** *» Nous sommes ravis que le concept scénographique que nous avons imaginé ait séduit la Ligue Nationale de Rugby. Après Bob Sinclar l'an passé au Camp Nou, et Skip The Use au Champ de Mars en 2015, nous sommes fiers d'étendre cette année notre champ d'action grâce à notre partenariat avec Havas Sports & Entertainment. «*

\* En 2015, Havas Sports & Entertainment et Universal Music & Brands ont fondé Featuring, une équipe dédiée d'experts reconnus dans les domaines de l'Entertainment, réunis pour servir au mieux les marques et les institutions.

### **A propos d'Havas Sports & Entertainment**

**Havas Sports & Entertainment est le réseau mondial de » Brand**



**Engagement » du groupe Havas. Avec ses 35 bureaux, Havas Sports & Entertainment et les agences ignition sont intégrées à la marque Havas Media et présentes dans 24 pays.**

**Notre ambition est de mettre en relation les marques avec les consommateurs via leurs passions en utilisant la créativité, les médias et la technologie pour générer des expériences, du contenu et de l'engagement. Nos 500 collaborateurs ont pour mission de connecter les marques avec les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art, des célébrités, des programmes média, ainsi que des causes citoyennes, en créant et en apportant aux consommateurs un contenu et des expériences uniques. Ces enjeux permettent à nos clients d'obtenir des solutions personnalisées basées sur une profonde compréhension de ce qui rassemble les communautés : les passions.**

**Plus d'informations sur [www.havas-se.fr](http://www.havas-se.fr). Suivez-nous sur Twitter @Havas\_SE\_Fr et sur Facebook HavasSE.fr**

**A propos d'Universal Music & Brands**

**Universal Music & Brands, agence leader dans la production de contenus engageant des fans, propose aux marques des opérations de communication stratégiques reposant sur l'utilisation de tous les » actifs » d'Universal Music pour recruter, animer ou fidéliser leurs clients.**

**Les équipes de Universal Music & Brands regroupent des spécialistes du brand content, de la production d'évènements, de l'endorsement, du placement de produits, du booking d'artistes, de la data, des réseaux sociaux, ou de merchandising. Universal Music & Brands dispose d'un accès privilégié aux artistes et aux contenus audio et vidéo d'Universal Music, la première major de la musique dans le monde. Déjà au service de plus de 100 marques partenaires, ces savoir-faire uniques sont réunis en une seule et même entité, pour apporter une offre globale et sur-mesure aux marques.**