



# **EASTERN AIRWAYS apporte son soutien à l'athlète AVEYRONNAISE SABRINA POIGNET pour les JEUX PARALYMPIQUES ETE 2016**

En janvier, la compagnie aérienne a implanté une nouvelle base dans l'Aveyron...

Elle choisit d'accompagner Sabrina Poignet, la championne d'escrime aveyronnaise, pour contribuer au rayonnement international de l'Aveyron lors de la Coupe du Monde qui démarre aujourd'hui à Eger, en Hongrie, ou des prochaines grandes échéances sportives comme les Jeux Olympiques de Rio en septembre prochain.



La compagnie aérienne britannique Eastern Airways, qui vient d'implanter une base aérienne à Rodez, annonce son parrainage de l'Aveyronnaise Sabrina Poignet, athlète de l'équipe de France d'escrime paralympique, pour la saison été des jeux paralympiques 2016. La compagnie s'est engagée à assurer le transport du matériel et des effets personnels de la sportive aveyronnaise, à titre gracieux, lors de ses déplacements vers la capitale, avant et pendant la saison des jeux paralympiques d'été 2016. La fréquence de ses déplacements à Paris, en vue de sa préparation aux grandes compétitions, devrait s'élever à 2 ou 3 allers-retours par mois.

Depuis le 20 janvier 2016, Eastern Airways relie Rodez à Paris, avec 3 vols quotidiens en semaine, un vol le samedi et deux le dimanche, soit 18 rotations par semaine. Les vols sont opérés par des jets Embraer 145.

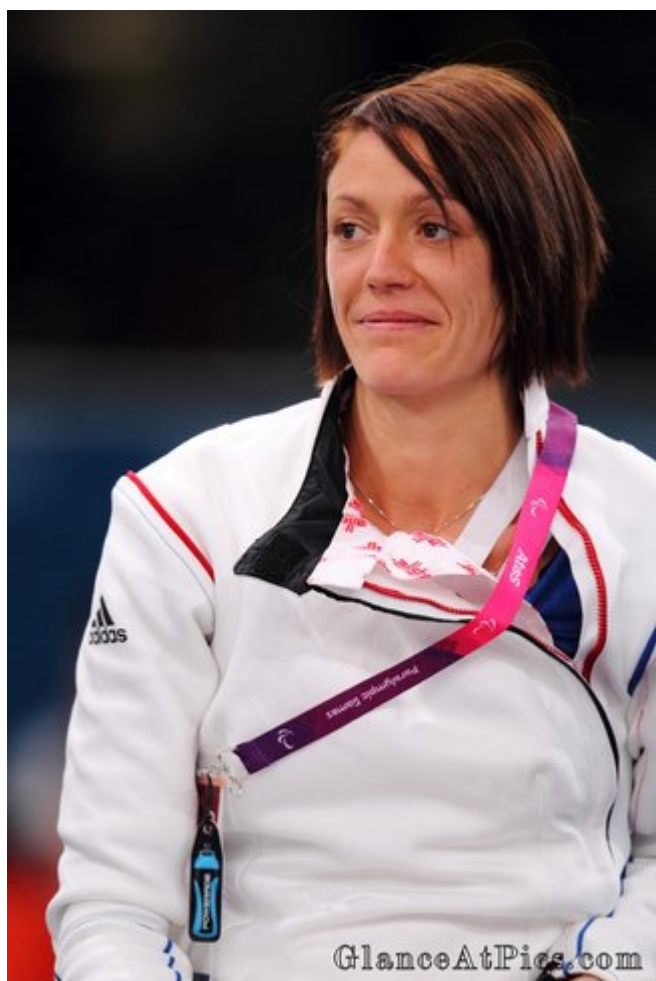
### **Une Aveyronnaise au parcours hors du commun**

Engagée dans l'armée en 2001, alors qu'elle n'a que 18 ans, Sabrina Poignet subit un accident l'année suivante et se fait

amputer des deux jambes. Elle est alors hospitalisée aux Invalides. C'est à cette occasion qu'elle découvre l'escrime. En 2005, elle est sélectionnée pour la première fois en équipe de France. Elle connaît une progression fulgurante et atteint en trois ans seulement un niveau mondial. Elle compte d'ores et déjà un prestigieux palmarès :

- Championne de France épée 2006
- Vice-championne de France fleuret 2006
- Vice-championne d'Europe épée et fleuret par équipe 2005
- Vice-championne du Monde fleuret 2006 à Turin
- 4ème aux Jeux Olympiques épée 2008 à Pékin
- Vice-championne d'Europe en 2011 à Sheffield.

**L'athlète aveyronnaise s'apprête à participer à plusieurs compétitions internationales**



- Coupe du Monde à Eger (Hongrie) du 9 au 12 février 2016
- Coupe du Monde à Laval (Canada) du 27 avril au 2 mai

- Championnat d'Europe à Turin (Italie) du 17 au 23 mai
- Coupe du Monde de Varsovie (Pologne) du 13 au 18 juillet
- Jeux Paralympiques de Rio de Janeiro (Brésil) du 2 au 21 septembre.

### **Sabrina Poignet concourra également lors de grandes rencontres nationales :**

- Compétition de Villemomble : le 19 mars
- Championnat de France : en juin prochain.

*» Nous sommes vraiment fiers d'accompagner une athlète aveyronnaise d'une telle qualité en vue de sa préparation pour les prochains Jeux Paralympiques et de contribuer, à notre mesure, à son succès en facilitant ses déplacements pour les entraînements « , déclare Ben Leon, Directeur France d'Eastern Airways.*

*» Je suis heureuse du soutien logistique apporté par Eastern Airways et j'espère connaître la consécration à la Coupe du Monde en Hongrie cette semaine et lors des Jeux Paralympiques afin de remercier tous ceux qui m'ont fait confiance et de mettre à l'honneur à l'échelle internationale, la belle région qui est la mienne « , rajoute la jeune sportive.*

### **À propos d'Eastern Airways**

**» Eastern Airways opère plus de 800 vols par semaine depuis les aéroports d'Aberdeen, Bergen (Norvège), Birmingham, Cardiff, Durham Tees Valley, East Midlands, Humberside, Leeds Bradford, Newcastle, Norwich, Paris-Orly, Rodez, Scatsta, Southampton, Stavanger (Norvège), Stornoway, Sumburgh, et Wick.**

**» Eastern Airways dispose d'une flotte qui comprend des Embraer 145 de 50 places, des Saab 2000 de 50 places, des Embraer 135 de 37 places et des Jetstream 41 de British Aerospace de 29 places.**

**» La compagnie aérienne britannique a récemment reçu la**

médaille d'or des compagnies aériennes régionales européennes 2014/2015, remise par l'Association des Compagnies Aériennes Régionales Européennes (ERA).

» Les tarifs des trajets Paris-Rodez démarrent à partir de 89€ jusqu'à 299€ l'aller simple, toutes taxes comprises. Les réservations s'effectuent en agence de voyage ou sur le site [www.easternairways.fr](http://www.easternairways.fr). Pour toute demande spécifique, les passagers peuvent contacter le centre de réservations France d'Eastern Airways à l'adresse mail suivante : [france.reservations@easternairways.fr](mailto:france.reservations@easternairways.fr)

---

**PARIS 2024**  
 **VILLE CANDIDATE**



# LA RATP partenaire officiel de PARIS 2024

La RATP rejoint le Comité de candidature de Paris 2024 en tant que partenaire officiel...

L'entreprise va mettre au service de ce projet fédérateur toute son expertise de la mobilité urbaine et participera activement à la grande mobilisation populaire auprès de ses millions de voyageurs qui transitent chaque jour sur ses réseaux.



Pour Elisabeth Borne, Présidente de la RATP : » Le Groupe RATP et ses 47 000 collaborateurs en Ile-de-France sont très fiers de s'engager en faveur de Paris 2024. Profondément ancrée sur le territoire francilien, notre entreprise

apportera à la candidature olympique son savoir-faire unique en matière de mobilité durable et son expérience dans la gestion des grands événements. Il s'agit aussi pour le Groupe RATP de s'associer à un grand événement populaire et rassembleur, fondé sur les valeurs communes du respect, de l'esprit d'équipe et du dépassement de soi. «

## **Un savoir-faire au service de la candidature de Paris 2024**



La RATP va mettre au service de Paris 2024 son expertise internationalement reconnue en matière de mobilité urbaine, domaine déterminant dans le cadre d'une candidature aux Jeux Olympiques et Paralympiques.

Le Groupe RATP dispose d'une grande expérience en matière d'offre de transport sur mesure à l'occasion de l'organisation d'événements internationaux en France (Coupe du monde de football 1998, Championnat du Monde d'athlétisme en 2003, Mondial de Handball féminin 2007 et bientôt l'Euro de football 2016) comme à l'étranger (exploitation du Gautrain en Afrique du Sud pour le Mondial de football 2010 et ingénierie du métro lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004). Encore très récemment, la RATP et ses filiales franciliennes ont su assurer avec succès la desserte du site du Bourget lors de la

grande conférence internationale sur le climat – COP21.  
Tout au long de la candidature, l'expertise la RATP sera mise à contribution pour la constitution du dossier technique.

### **Des actions pour mobiliser les français et les franciliens**



Au-delà de sa contribution essentielle en qualité de transporteur, le Groupe RATP souhaite contribuer activement à l'adhésion du grand public autour de ce projet fédérateur. Transportant quotidiennement des millions de voyageurs en Ile-de-France, la RATP bénéficie d'une proximité et d'un ancrage importants dans le quotidien des Franciliens. L'entreprise mettra en place sur son réseau des dispositifs participatifs et des campagnes d'affichage favorisant la ferveur populaire autour de Paris 2024. Une ambition qui trouve naturellement sa place dans le cadre de la nouvelle signature de la RATP, » Demandez-nous la ville « .

Ce partenariat témoigne une nouvelle fois du soutien de la RATP au rayonnement de la France et du sport français. L'entreprise continue par ailleurs à accompagner les sportifs français dans leur rêve olympique au travers du Pacte de Performance et de son programme » Athlètes de Haut Niveau « .



## A propos de la RATP et du Sport

La RATP est activement engagée sur le terrain du sport depuis plus de 80 ans. L'entreprise se positionne aujourd'hui comme un acteur important du monde sportif en France et fonde sa légitimité sur son patrimoine historique et sur ses contributions techniques à l'organisation des grands événements sportifs mondiaux. Entreprise publique de transports, la RATP entretient avec le monde sportif un dialogue permanent sur des notions de citoyenneté, de mixité ou de vivre-ensemble, et en propose une traduction concrète dans les actions qu'elle met en œuvre sur le terrain de rugby et de handball. L'entreprise met également en place des dispositifs en interne permettant d'une part, de contribuer au rayonnement de la France en accompagnant des sportifs dans leur carrière sportive et dans leur reconversion, et d'autre part de favoriser la pratique sportive de ses salariés.

## A propos de la RATP

Expert de la mobilité durable, la RATP compte parmi les 5 plus grands opérateurs de transport urbain au monde. Avec ses 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 7 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau multimodal exploité par la RATP en région parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise. Un réseau sur lequel transitent plus de 11 millions de voyageurs chaque jour. Le groupe RATP est capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets de développement d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, quel que soit le mode de transport (métro, train régional, tramway, bus), ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télé-billettique, tarification, marketing client).

## A propos du Comité de Candidature de Paris 2024

Le Comité de candidature est coprésidé par Bernard Lapasset,

Président de World Rugby (fédération internationale de rugby), et par Tony Estanguet (membre du CIO, triple champion olympique). Il est composé de ses cinq membres fondateurs : le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF), la Ville de Paris, la Région Île-de-France et l'Etat. Le Comité de candidature Paris 2024 a pour mission de conduire la candidature de la Ville de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Il exerce son activité aux niveaux national et international.

---



# **We Are Tennis Fan Academy : Activation de l'année aux 12ème Trophées Sporsora du Marketing Sportif 2016**

**BNP Paribas a reçu hier le Trophée Sporsora 2016 dans la  
catégorie » Activation « ...**

Devant plus de 1000 personnes au Théâtre de Paris, BNP Paribas a reçu hier le Trophée Sporsora 2016 dans la catégorie » Activation » pour la conception et l'implémentation de la » We Are Tennis Fan Academy « , première école de supporters de tennis à travers le monde.



[www.loaxis.com](http://www.loaxis.com)

Cette récompense honore l'activation de la campagne de marketing sportif la plus originale et impactante menée par des sponsors, des détenteurs de droits et l'ensemble des acteurs de l'économie du sport.

Avec la « We Are Tennis Fan Academy » et John McEnroe comme Capitaine et Ambassadeur, BNP Paribas insuffle une énergie nouvelle au cœur des stades de tennis : des ambiances uniques qui rendent le public plus passionné et solidaire et galvanisent les joueurs. En 2015, l'école a recruté et formé près de 1000 « super supporters » dans 8 pays différents.

Le Comité d'Experts de la 12e édition des Trophées Sponsors, présidé par Pierre Durand, champion olympique 1988 en équitation, et composé de personnalités de l'économie du sport, récompense une nouvelle fois BNP Paribas pour sa créativité et sa contribution à la démocratisation du tennis en France et dans le monde. Le groupe a déjà été plébiscité en 2011 dans la catégorie « Activation » et désigné, en 2013, « sponsor de la décennie » tout en décrochant le Trophée dans la catégorie « Expérience de marque » .





**Sébastien Guyader, responsable Marque et Sponsoring de BNP Paribas, déclare :** *» Cette distinction récompense notre stratégie de sponsoring volontaire et créative. La » We Are Tennis Fan Academy » s'inscrit dans la volonté de BNP Paribas de proposer des expériences inédites à tous les amateurs de tennis. Cette académie s'adresse à une communauté de passionnés qui ne cesse de s'agrandir autour de notre plateforme We Are Tennis. Axé sur un partage de valeurs, l'histoire entre BNP Paribas et le tennis se développe ainsi dans toutes ses dimensions, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels, pour répondre à la fois à la satisfaction des fans de tennis et à nos ambitions de marque.*  
«

En 2016, la *» We Are Tennis Fan Academy »* continue à former toujours plus de supporters à travers le monde et des nouveautés sont déjà en préparation.

Suivez-nous sur Twitter : @BNPParibas\_pr

## A propos de BNP Paribas et le tennis



BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.



» Tennis Professionnel : Parrain Officiel de Roland Garros, Sponsor titre de la Coupe Davis et la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 4 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome et BNP Paribas Masters à Paris), sponsor titre des BNP Paribas WTA Finals de Singapour, Partenaire du Bank of the West Classic (Stanford), Grand Prix Hassan II (Casablanca), Grand Prix SAR Princesse Lalla Meryem (Fès), Open 13 (Marseille), Open de Moselle, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, AEGON Championships (Londres) et BNP Paribas Fortis Diamond Games (Anvers)

» Tennis exhibition : BNP Paribas Showdown de New York, BNP Paribas Tennis Classic à Hurlingham

» Tennis en fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup

» Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master'U BNP Paribas, BNP Paribas Cup, BNP Paribas National Tennis Academy en Irlande

» Tennis amateur : Sponsor du trophée BNP Paribas de La famille, plus de 1000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives tels que » Fête le mur « , l'association de Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis.

Depuis 4 ans, la plateforme web [wearetennis.com](http://wearetennis.com) et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. We Are Tennis propose également pendant les tournois des dispositifs et animations généreux et innovants.

We Are Tennis Solidaire est le programme caritatif développé depuis 2012 par BNP Paribas. Son ambition est la rénovation ou à la mise en place d'espaces de vie, d'accueil et de jeux pour les enfants hospitalisés et leur famille et l'organisation de façon régulière d'animations à l'hôpital et sur les tournois offrant aux enfants des moments d'exception autour du tennis.

A propos de BNP Paribas



BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont près de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



# **Nouveau mode de management des équipes pour le cabinet d'expertise comptable et de conseil SADEC AKELYS**

**SADEC-AKELYS a toujours eu un lien fort avec le sport...**

SADEC AKELYS est fier de compter parmi ses clients de nombreux sportifs de haut niveau, des clubs professionnels et amateurs, des coaches sportifs de réputation nationale et internationale.



SADEC-AKELYS participe à de nombreuses manifestations, sur le thème du sport et utilise d'ores et déjà le team building,



dans l'organisation de son congrès annuel qui réunit les 300 collaborateurs du groupe.

Aujourd'hui le groupe accentue cette politique avec la participation de 30 de ses représentants des différents bureaux à la course Paris Versailles. Cette course à pied d'une distance de 16 km rassemble 25 000 participants et est réputée pour l'exigence et la difficulté de son parcours. Celle que l'on surnomme également la Grande Classique relie la Tour Eiffel au Château de Versailles et comporte le franchissement de la fameuse côte des Gardes.

L'objectif essentiel de cette participation a été de renforcer l'esprit d'appartenance et de développer la communication interne ; il ne s'agissait pas bien sûr d'alimenter une compétition entre les collaborateurs ou les bureaux, mais au contraire de fédérer l'ensemble autour d'un grand évènement sportif national.

L'évènement a ainsi constitué un véritable fil rouge au cours des 6 mois précédant la course et les différentes étapes ont jalonné la vie des bureaux : sélection des participants, préparation des coureurs, échanges internes grâce à un blog dédié sur l'intranet, rassemblement avant course et arrivée à l'espace SADEC-AKELYS.

Cette opération a été combinée d'une action humanitaire permettant de collecter symboliquement 1 euro par kilomètre parcouru par chacun des coureurs et de reverser cette somme, avant Noël 2015, à la fondation Ronald Mac Donald.

Le groupe SADEC AKELYS qui se situe au 28ème rang du classement de la Profession Comptable Française prépare de nouvelles et spectaculaires performances pour ses 40 ans qui seront célébrés en septembre prochain.