



UNICEF : « Les Coureurs ont du Cœur », du 30 mai au 1er juin

La grande mobilisation sportive et solidaire contre le Covid-19.

Une grande mobilisation sportive et solidaire au profit d'UNICEF.

PARIS, LE 22 MAI 2020 – Du 30 mai au 1er juin 2020 aura lieu partout en France la deuxième édition de l'opération « Les Coureurs ont du Cœur », au profit d'UNICEF France. Les fonds récoltés permettront de soutenir les actions d'UNICEF pour faire face aux conséquences du Covid-19 en France et à travers le monde.

Alors que la pandémie de coronavirus continue de se propager, les familles et les enfants les plus vulnérables ont plus que jamais besoin de soutien. Pour sa deuxième édition, l'opération « Les Coureurs ont du Cœur » invite les dizaines de milliers d'amateurs de course et de marche en France à se mobiliser pour UNICEF.

Allier sport et solidarité

Du 30 mai au 1er juin, marcheurs et coureurs pourront participer à l'opération « Les Coureurs ont du Cœur » en parcourant au choix 1km, 5km, 10km, un Speed-Trail (1h30) ou un Enduro-Trail (3h) – tout en respectant les consignes gouvernementales dans le cadre du déconfinement.

L'intégralité des frais de participation (5€ par coureur) seront reversés à UNICEF France afin de venir en aide et protéger les enfants et leurs familles des conséquences de la pandémie du Covid-19 en France et dans le monde.

« *UNICEF est très attaché aux valeurs du sport, qui est un élément essentiel au développement physique, psychologique et social d'un enfant.* », explique **Sébastien LYON**, Directeur général d'UNICEF France. « *Les besoins sont immenses, merci à tous les coureurs pour leur mobilisation !* »

UNICEF mobilisé pour les enfants

Depuis le début de la pandémie, UNICEF agit en France et dans le monde pour protéger les enfants les plus vulnérables, en particulier ceux touchés par la pauvreté, l'exclusion ou les violences familiales, des conséquences potentiellement catastrophiques du Covid-19.

Dans le cadre de sa réponse d'urgence face à la pandémie, UNICEF mène notamment des actions de prévention, achemine des fournitures de protection individuelles essentielles (dont des gants, des masques chirurgicaux et des blouses de protection), apporte un soutien en matière de santé mentale et de soutien

psychosocial ou encore met en place des dispositifs pour permettre la continuité éducative des enfants en situation de précarité.

Aujourd'hui, UNICEF a plus que jamais besoin de soutien pour éviter que la crise sanitaire ne devienne une crise durable pour les enfants.

Les coureurs et marcheurs sont invités à s'inscrire en ligne sur le site www.lescoureursontducoeur.com



BADMINTON : La FFBaD sort son application « Bad Autrement »

La Fédération Française de Badminton lance, aujourd'hui, son application mobile « BaD Autrement » avec comme but premier de

garder le lien avec le pratiquant.

LA FFBaD ajoute un nouvel outil à son dispositif de communication avec l'arrivée de son application « Bad Autrement ». La FFBaD invite sa communauté à faire du badminton autrement en attendant le retour sur les courts. Séances d'entraînement à la maison ou en plein-air, préparation physique ou dernières actualités, le but est d'entretenir la relation entre le licencié et le badminton.

Chaque semaine, un nouveau défi physique en rapport avec le badminton sera lancé sur l'application pour permettre aux licenciés de se challenger.

La FFBaD s'est appuyée sur une initiative d'un de ses 2 000 clubs, le V3F-Volant des 3 Frontières dans le Haut-Rhin pour développer cette application. L'application est accessible à tous et disponible à ce lien <https://badautrement.ffbad.org/>

« Le but de cette application est vraiment de garder le lien avec le licencié. Cette crise sanitaire exceptionnelle nous oblige à penser et réfléchir le badminton autrement. Cette application s'inscrit parfaitement dans l'évolution de notre pratique » a déclaré **Florent CHAYET**, président de la FFBaD.



BASKETBALL : La NBA lance sa chaîne officielle Youtube NBA Europe

La NBA lance une [chaîne YouTube officielle](#) pour offrir un contenu unique et adapté pour ses fans en Europe...

La nouvelle chaîne NBA Europe propose un contenu original, avec des interviews de joueurs européens de la génération actuelle, d'anciennes stars européennes, et de « Legend », des courts métrages, des archives, des accès uniques aux

coulisses, des moments forts des matchs NBA joués en Europe, des coups de projecteur sur des joueurs et d'autres contenus exclusifs.

La chaîne est lancée avec [une vidéo exclusive](#) du français Tony Parker, quadruple champion NBA, avec l'acteur serbe de « La Casa de Papel » Darko Peric, grand fan de basket-ball.

[YOUTUBE NBA EUROPE](#)

Le continent européen a joué un rôle essentiel dans l'histoire de la NBA avec l'organisation de plus de 90 matchs de pré-saison et de saison régulière, et de nombreux joueurs européens qui ont laissé leur empreinte au sein de la ligue – des pionniers comme Dražen Petrovic, Šarunas Marciulionis, Vlade Divac, Detlef Schrempf, Arvydas Sabonis et Toni Kukoc, à la génération « Dream Team » de Tony Parker, Pau Gasol, Dirk Nowitzki, Peja Stojakovic et Andrei Kirilenko, en passant par la génération actuelle incarnée par Giannis Antetokounmpo, Luka Doncic, Nikola Jokic et Kristaps Porzingis. Du flotter de Tony Parker à « l'Eurosteps » en passant par le « Fadeaways », les joueurs européens ont laissé une trace indélébile sur la NBA, qui sera célébrée sur la nouvelle chaîne YouTube NBA Europe.

Types de contenus à retrouver :

- Des entretiens exclusifs NBA Europe : [cliquez ici](#)
- Des contenus originaux tels que « Living With... » : [cliquez ici](#) ; « Straight to the Cup » : [cliquez ici](#)
- Des archives (ex « Draft Day ») : [cliquez ici](#)
- Des profils de jeunes espoirs
- Des accès aux coulisses : [cliquez ici](#)

PLUS D'INFORMATIONS : [Site web NBA.COM](#)



NICE : Place Masséna, Apollon revêt un masque pour rappeler à tous l'importance de ce geste barrière

Nice, le mercredi 20 mai 2020

La Ville de Nice, avec l'autorisation de l'association Janniot, revêt d'un masque le bas du visage de l'Apollon de la Fontaine du soleil de la place Masséna.

Un petit clin d'œil protecteur de la part de cette statue emblématique de la place la plus célèbre de Nice pour rappeler l'importance du port du masque, premier des gestes barrières.

Apollon, personnage de la mythologie grecque aux multiples

symboles rayonne sur Nice avec sa couronne solaire. Il est dieu guérisseur, lumière, harmonie, protection... Apollon, dieu de la musique et de la poésie, rassemble les Niçoises et les Niçois. C'est autour de lui et de la Fontaine du soleil où il est ancré que les Niçoises et les Niçois se rassemblent pour des moments festifs, commémoratifs, revendicatifs parfois, et partagent des moments de liesse et de victoire.

Apollon, en lien avec les personnages de Jaume Plensa (Œuvre « Conversation à Nice ») et avec son masque #ProtegeonsNous, nous lance un message : celui de veiller les uns sur les autres, particulièrement en cette période de crise sanitaire.