



VOILE : Le Maxi Edmond de Rothschild sous les 2000

A désormais moins de 2000 milles de l'arrivée de « Brest Atlantiques », le Maxi Edmond de Rothschild est lancé dans une course contre la montre pour arriver le plus vite possible aux Açores et faire route directe vers Brest.

Derrière, la fin de parcours s'annonce stratégique pour le trimaran MACIF et Actual Leader.

Passés ce samedi après-midi sous les 2000 milles les séparant de Brest, Franck Cammas et Charles Caudrelier, s'ils possèdent désormais une confortable avance sur leurs poursuivants (576 milles sur le trimaran MACIF, 728 sur Actual Leader à 16h), n'en lèvent pas pour autant le pied. La raison ?

Elle est expliquée par Franck Cammas, dans une vidéo tournée

par le media man du Maxi Edmond de Rothschild, **Yann Riou** :
« *On est sur une route entre le Cap Vert et les Açores, avec un point de passage que l'on vise dans deux jours. L'enjeu est d'atteindre ce point de passage le plus vite possible pour attraper un front avec des vents favorables pour aller à Brest. Si on arrive trop tard, il faudra faire avec ce qu'il y a derrière, ce qui sera beaucoup moins simple pour le bateau et pour l'équipage. On fait donc tout pour avancer le plus vite possible dans des conditions qui sont malheureusement légères, il faut utiliser au mieux ce petit flux de vent.* »

Effectivement, dans sa remontée vers les Açores, le Maxi Edmond de Rothschild a été freiné une partie de la journée de samedi dans une zone de vents pas très forts, ce qui l'a empêché d'aller aussi vite que les skippers ne l'espéraient (22.8 nœuds de moyenne entre les classements de 12h et 16h). S'il parvient à atteindre son point de passage aux Açores dans les temps, à savoir lundi, il devrait être en mesure de terminer rapidement « Brest Atlantiques » et d'arriver dans la matinée du mercredi 4 décembre, dans le cas contraire, il lui faudra patienter quelques heures de plus, dans des conditions météo plus compliquées, avant de toucher terre.

Derrière, le trimaran MACIF (François Gabart/Gwénolé Gahinet) et Actual Leader (Yves Le Blevec/Alex Pella) ont traversé sans encombre le Pot-au-noir qui, dans la nuit de vendredi à samedi, était déjà dans le tableau arrière du premier, comme l'a raconté **François Gabart** au media man Jérémie Eloy :
« *Toute la fin de journée d'hier n'a pas été très rapide, il y avait peu de vent et une mer assez chaotique, c'était difficile d'avancer parce qu'on se faisait arrêter par les vagues. Par contre, on n'a pas eu de phénomènes très violents, à part un grain un peu fort avec 22 nœuds, ce Pot-au-noir n'aura en moyenne pas été dangereux et plutôt facile à gérer. Nous en sommes sortis vers 2-3 heures du matin.* » Actual Leader quelques heures plus tard, dans la matinée de samedi, avec désormais 150 milles de retard sur le trimaran MACIF.

La suite et fin du programme pour les deux trimarans, attendus, au regard des routages actuels, vendredi et samedi prochains à Brest ? « *Il va falloir faire de la vitesse et surtout bien choisir les options, répond François Gabart. Le jeu stratégique est assez ouvert pour nous, pas vraiment par rapport à Gitana qui a l'air d'avoir une situation assez simple et favorable, mais plus avec Actual, ça va être assez complexe, on a pas mal de possibilités sur l'Atlantique Nord.* » Et donc du jeu jusqu'au bout.



HANDBALL : LIDL, à l'heure japonaise pour suivre

L'équipe de France féminine de handball

Partenaire du handball français, Lidl s'engage pour une plus grande médiatisation des exploits des équipes de France et du championnat de Lidl Starligue.

Depuis le vendredi 29 novembre, veille du premier match de l'équipe de France féminine de handball contre la Corée, le site d'actualité madeinhand.fr orchestré par Lidl se met à l'heure du Championnat du monde au Japon. Suivis live, comptes rendus des matchs et jeux concours, tout sera mis en place pour permettre au plus grand nombre de suivre et d'encourager les joueuses d'Olivier Krumbholz. Championnes d'Europe et championnes du monde en titre, ce tournoi est un avant-goût de ce qui les attend à Tokyo en 2020 pour aller chercher le dernier titre qui leur manque.

« La médiatisation du handball a toujours été au centre de nos préoccupations et de nos engagements. Malgré leurs performances et leur potentiel de médaille, le décalage horaire et le traitement médiatique global du sport féminin risquent de limiter l'engouement autour de ce mondial. Il était naturel de mettre l'ensemble de l'écosystème Made In Hand au service du suivi du parcours de l'équipe de France. Il y a une véritable audience qui s'intéresse au handball comme en témoignent les 110 000 visites par mois sur notre site Made In Hand. » précise **Michel Biero**, Directeur exécutif achats et marketing de Lidl France

Chaque veille de match, les internautes pourront retrouver sur le site *Made In Hand* une présentation de l'affiche du lendemain avec les enjeux sportifs, la présentation des adversaires et l'état de forme des joueuses. Après chaque match, un compte-rendu sera mis en ligne avec mise en avant

des statistiques du match, des temps forts et bien sûr du résultat. Sur les réseaux sociaux, un suivi live sera proposé pour chaque match ainsi que de nombreux jeux-concours pour gagner des cadeaux et faire monter la ferveur autour de l'équipe de France.

Créé en 2016 pour renforcer la médiatisation autour du championnat de France de handball masculin et centraliser l'actualité du handball en France, le site *Made In Hand* est une plateforme 100% handball qui comptabilise plus de 110 000 visites par mois. Présent également sur les réseaux sociaux, Made In Hand a fédéré en quelques mois l'une des plus grandes communautés handball avec plus de 113 000 fans sur Facebook et 13 000 followers sur Twitter. Lidl France a notamment été récompensée d'un Grand Prix Stratégies du Sport dans la catégorie plateforme digitale pour la création de *Made In Hand*.

Suivez l'équipe de France féminine de handball lors des Championnats du monde du 30 novembre au 16 décembre au Japon.



Merci aux 2624 V-Xperienceurs pour le soutien aux BOYS !

Défaite 1/3 face à Tours.

Une belle fête du Volley 2 624 personnes

Il n'a manqué que la victoire pour ponctuer la 3e édition de The V-Xerience.

Devant 2624 spectateurs en ébullition, réunis à Mangin Beaulieu pour l'occasion, les joueurs de Fulvio BERTINI n'ont pu résister à un TOURS des grands soirs.

Après avoir livré un combat de près de 2h00, les Boys ont fini par céder 1/3 (20/25 25/23 22/25 19/25) face au champion, emmené par un solide duo : EGLESKALNS / WOUNEMBAINA (41 points) ! Les performances de Sergio NODA (15 points) et Peter

MICHALOVIC (18 points) n'ont pas suffi à éteindre le feu des Tourangeaux bien présents sur tous les fronts.

#Merci à tous les joueurs, les spectateurs, les partenaires privés et institutionnels, les bénévoles qui ont fait de cette V-XPÉRIENCE 3 une belle fête du volley-ball !

Paolo Zonca : « *C'était un match vraiment serré, avec beaucoup de défense. Malgré cela, on était toujours là. Maintenant il faut préparer les prochains matchs.* »

Théo Josserand « *Ça a été un match difficile, on perd 3-1 ce soir avec une belle salle à Mangin Beaulieu. Ils ont très bien joué, ils ont un gros service, ils ont tout donné et ça a fait la différence surtout au block défense. Ils ont mieux défendu que nous et ils ont été plus performants en attaque. Bravo à eux, Il faut maintenant se concentrer sur la suite du championnat.* »

La feuille de match NRMV – TOURS : 1/3 (20/25 25/23 22/24 19/25) – statistiques

Résultats de la J10 : SÈTE 1-3 AJACCIO, CANNES 3-2, POITIERS, NICE 3-0 TOULOUSE, PARIS 3-0 TOURCOING, NANTES REZÉ 1-3 TOURS, RENNES 30/11 MONTPELLIER, CHAUMONT 30/11 NARBONNE



OMNISPORTS : Le Ministère des Sports et le groupe VYV signent un partenariat

Le Ministère des Sports et le Groupe VYV ont signé aujourd'hui, lors des 10^e rencontres de Biarritz sur le sport santé, une convention de partenariat pour déployer la Stratégie Nationale Sport Santé auprès des 11 millions d'adhérents du groupe.

Le Ministère des Sports et le Ministère des Solidarités et de la Santé ont lancé une Stratégie Nationale Sport Santé dans l'optique de favoriser l'activité physique à tous les âges de la vie et notamment dans le parcours de soin des Français. Le groupe Vyv est le premier groupe mutualiste à s'engager aux côtés de l'Etat à son déploiement.

La sédentarité est un véritable fléau qui touche de plus en plus de nos concitoyens. Aujourd'hui, un Français sur 3 de plus de 18 ans est en surpoids et 87% des 11-17 ans n'atteignent pas les recommandations de l'OMS en termes d'activité physique. La sédentarité tue 10 fois plus que la route. Il y a urgence à réagir !

Encourager la pratique d'une activité physique dans le quotidien des Français pour leur santé est donc une nécessité absolue.

C'est ce que propose la Stratégie Nationale Sport Santé à travers 4 priorités :

- Faire la promotion de la Santé et du bien-être par l'activité physique et sportive
- Développer le recours à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique
- Protéger la Santé des sportifs et garantir la sécurité des pratiques et des pratiquants

- Renforcer et diffuser les connaissances

L'Etat a franchi une étape importante et très attendue par les professionnels du sport et de la santé mais aussi par les patients. Désormais, un bilan d'activité physique adaptée inclus dans le parcours de soins des patients atteints du cancer sera pris en charge par l'Assurance Maladie. Cette initiative inscrite au Projet de Loi de Financement de la Sécurité Sociale 2020 bénéficiera à 240 000 patients. A terme, l'objectif est d'élargir le public des bénéficiaires aux personnes souffrant des affections de longue durée prioritaires.

En parallèle, l'Etat engage une vraie révolution dans les mentalités en remplaçant le certificat de non contre-indication de l'activité physique par une prescription de celle-ci pour lutter contre la sédentarité des plus jeunes. Pour cela, le Ministère des Sports mobilise le mouvement

sportif pour qu'il continue à être un référent de la bonne santé des enfants et des adolescents. Les clubs et associations informeront désormais les familles de l'existence d'un suivi médical longitudinal de la santé des mineurs mis en place par le Ministère des Solidarités et de la Santé et intégralement pris en charge par l'Assurance Maladie.

Pour les personnes les plus éloignées de l'activité physique, des Maisons Sport-Santé verront bientôt le jour. 101 structures réunissant des professionnels de santé et du sport seront labellisées avant la fin de l'année. D'ici 2022, ce sont 500 maisons sport-santé qui pourront accueillir et accompagner toutes les personnes souhaitant reprendre une activité physique et sportive à des fins de santé et de bien-être.

Pour déployer plus vite cette stratégie, la mobilisation des territoires, des acteurs du sport et de la santé est capitale. Conjuguer leurs moyens humains et financiers avec ceux de l'Etat et les acteurs économiques engagés comme le groupe Vyv et bientôt d'autres partenaires permettra d'aller encore plus loin.I