



# **EDITION : Entretien exclusif avec Tony ESTANGUET, président du comité d'organisation Paris 2024**

**En France, près d'1 personne sur 2 pratique du sport au moins une fois par mois.**

Un engouement qui se traduit aussi en chiffres : le marché du sport pèse environ 38,1 milliards d'euros en France (source).

Mais en cantonnant trop souvent la mesure de l'impact d'un grand événement sportif ou d'une politique sportive à des retombées économiques, on oublie un élément essentiel : le sport est également vecteur d'une forte cohésion sociale !

Que ce soit en France ou à l'international, la mesure de l'impact social n'est pourtant que trop peu travaillée. De nombreuses questions restent ainsi en suspens : Quel est l'effet du sport sur la société actuelle ? Quel est son impact sur les transformations sociales ?

C'est pour répondre à ce manque que le Think tank Sport et Citoyenneté a lancé en 2007 sa revue scientifique avec la volonté de mettre la focale sur le défi majeur de l'impact social du sport et de son évaluation.

Son objectif : aider les décideurs politiques, les partenaires et les financeurs du sport à mesurer comment un grand événement sportif, un rassemblement de masse ou une action socio-éducative peuvent faire bouger les équilibres sociologiques -souvent fragiles- et contribuer ainsi à renforcer la cohésion sociale.

Aujourd'hui, Sport et Citoyenneté a la fierté d'annoncer le lancement de son 50ème numéro.

### **Un 50ème numéro haut en couleurs**

Depuis sa création, Sport et Citoyenneté publie chaque trimestre une revue scientifique bilingue pour alimenter les débats et la réflexion sur tous les sujets sport-société. Elle accueille des contributions émanant de personnalités du monde politique, économique, universitaire, sportif et associatif.

Dans chaque numéro, un dossier spécial est construit autour d'une thématique et différentes rubriques liées au Think tank et à ses partenaires sont proposées.

La revue est ensuite diffusée à ses adhérents, ainsi qu'aux décideurs politiques & sportifs en Europe. Elle est aussi disponible en version numérique sur son site web.

Pour son 50ème numéro, elle a vu les choses en grand puisqu'elle propose :

- Un entretien exclusif avec Tony Estanguet, président du comité d'organisation Paris 2024 ;
- Une tribune de Viola Von Cramon-Taubdel, une eurodéputée allemande très engagée sur les questions sport ;
- Un focus sur Antoine Griezmann en tant que sportif engagé ;
- Un dossier spécial sur la mesure de l'impact social du sport.

**Julian Jappert**, le Directeur Général, souligne :

*« Le sport est souvent vu comme quelque chose de léger. Or il s'agit d'un secteur très dynamique dont le poids est réel si on le prend dans son horizontalité. »*

**« Sortir le sport du sport » grâce à une revue riche et qualitative**

Depuis près de 15 ans, la revue Sport et Citoyenneté donne la parole à son réseau ainsi qu'aux meilleurs spécialistes français et européens, afin de proposer une analyse fouillée sur les différents types d'impacts sociétaux du sport.

Ses maîtres-mots : rigueur et expertise.

Lancée en juillet 2007, dès la création du Think tank, elle est donc le support historique du groupe de réflexion, né suite à des échanges fructueux avec d'autres Think tanks tels que Notre Europe, Terra Nova, etc.

**Sport et Citoyenneté, le Think tank qui fait bouger les lignes en France et en Europe**

Sport et Citoyenneté est le seul Think tank (groupe de réflexion) en France et en Europe dont l'objet social est l'analyse des politiques sportives et l'étude de l'impact sociétal du sport.

Organe de réflexion indépendant et pluridisciplinaire sur les enjeux socio-politiques du sport, il s'appuie sur près de 15

ans d'expertise et bénéficie d'une reconnaissance des autorités publiques et des parties prenantes du sport européen. Il est régulièrement consulté par les institutions internationales et européennes, les Etats-membres, le mouvement sportif et la société civile. Il conduit et accompagne également plusieurs projets de dimension européenne.

<https://dai.ly/x5oo5te>

### **Une étude de l'impact social du sport à 360°**

Né à Bruxelles, quelques semaines après l'adoption du Livre blanc sur le sport de la Commission européenne, le Think Tank travaille sur toutes les thématiques sociales liées au sport :

- Le sport au service de la société ;
- Le citoyen sportif au service de la société ;
- L'éducation par le sport ;
- L'inclusion sociale par le sport ;
- La promotion de l'activité physique et le concept de « villes actives » ;
- Activités physiques et santé ;
- Le sport au service du développement durable.

### **Des avancées tangibles**

Une discussion approfondie a été ouverte en 2018 entre Sport et Citoyenneté, des laboratoires universitaires, des auditeurs et des spécialistes du marketing sur la thématique de l'impact social du sport.

Cette collaboration a abouti à la détermination de plusieurs indicateurs, et acte le point de départ de la réflexion et de l'action. C'est donc en se basant sur ces éléments que Sport et Citoyenneté a ensuite poursuivi la démarche en la traduisant de manière opérationnelle et en développant des outils de mesure mobilisables en pratique.

Aujourd'hui le Think tank peut compter sur un important réseau d'experts pluridisciplinaires qui seront sollicités pour apporter leur concours aux études, en fonction des thématiques, permettant ainsi de cerner avec précision les enjeux et d'asseoir une certaine autorité scientifique sur la méthodologie d'enquête, la définition des indicateurs et par conséquent les résultats obtenus.

### **Quelques chiffres-clés**

Sport et Citoyenneté représente :

- 10 salariés, 7 membres du bureau, 40 administrateurs et 94 membres du conseil scientifique de 13 nationalités différentes ;
- 3 bureaux opérationnels à Angers, Paris et Bruxelles ;
- + 100 interventions médiatiques chaque année, notamment dans +de 50 revues scientifiques ;
- 10 ouvrages et publications ;
- + de 150 événements organisés et + de 600 participations à des événements ;
- 23 projets européens dont 3 leaders ;
- + de 300 experts européens ;
- 14 mécènes fidèles.

### **A propos de Julian Jappert, le Directeur Général**

Après avoir été juriste/lobbyiste dans le business du sport et expert pour la Commission européenne, Julian Jappert met aujourd'hui ses connaissances au service de la société à travers la conduite des actions du Think tank.

Il intervient au sein de plusieurs universités, ONGs et entreprises responsables. Il est régulièrement consulté par des institutions publiques nationales, européennes et internationales et par des organisateurs de grands événements sportifs.

### **Pour en savoir plus**

Présentation

: <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20210129100128-p2-document-wzn.pdf>

Site web : <https://www.sportetcitoyennete.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/sportandcitizen>

Instagram : <https://www.instagram.com/sportandcitizen/>

LinkedIn

: <https://www.linkedin.com/company/think-tank-sport-et-citoyen-net->