



BASKETBALL : La NBA offre un coffret cadeau exclusif aux meilleurs prospects de la DRAFT 2020

PARIS, le 13 Novembre 2020,

Dans le cadre de la toute première Draft virtuelle de la NBA présentée par State Farm® la semaine prochaine (18 novembre à 2h00 sur beIN Sports), 30 des meilleurs prospects de cette Draft recevront un coffret à cadeaux exclusif qui présente une variété de produits des partenaires de la NBA, notamment Spalding, New Era, Beats By Dr. Dre et Oculus.

C'est un nouveau concept développé par la ligue pour faire vivre l'expérience de la Draft directement aux prospects, où

qu'ils se trouvent. Le coffret comprend :

- Un ensemble complet de casquettes 'New Era X NBA 2020 Draft 9Fifty' (30 casquettes au total pour que le joueur puisse représenter sa nouvelle équipe une fois son nom appelé !)

New Era a créé la casquette officielle '9FIFTY Snapback Adjustable Hat', une casquette grise aux couleurs des équipes NBA.

-Toutes les équipes sont disponibles sur [NBAStore.com](https://www.nbastore.com) au prix de 29.25€ –

- Un ballon de basket personnalisé Spalding
- Un casque d'écoute sans fil – Beats Studio3
- Des écouteurs sans fil Beats Flex
- Un casque Oculus 2
- Une enceinte portable Beats Pill

Les prospects recevront également des kits médias de la NBA et d'ESPN afin de pouvoir se joindre à l'émission à distance depuis leur lieu de résidence. Ces kits comprendront tout l'équipement technique dont ils ont besoin pour participer à cette journée unique, notamment :

- Une tablette Microsoft Surface
- Des écouteurs Beats Powerbeats Pro
- Un iPhone avec trépied
- Des haut-parleurs sans fil : Beats Pill
- Une « ring light »
- Tous les câbles et équipements techniques nécessaires

– L'ensemble des produits Beats By Dr. Dre sont à retrouver sur le site officiel [ici](#) –

La Draft sera à suivre le 18 novembre en direct sur beIN Sports à partir de 2h00, les résultats seront publiés en live sur le site officiel de la NBA. 4 français sont inscrits à la Draft 2020 :

- Killian Hayes (Ratiopharm Ulm)
- Théo Maledon (LDLC ASVEL)
- Killian Tillie (Gonzaga Bulldogs)
- Abdoulaye Ndoye (AS Monaco)

À propos de la NBA

La NBA est une entreprise liée à l'univers du sport et des médias, construite autour de quatre ligues sportives professionnelles : la National Basket Ball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA 2K League. La NBA est très présente à l'international avec des matchs diffusés dans 215 pays dans près de 50 langues différentes et vend ses produits dans plus de 100 000 magasins répartis dans 100 pays et sur six continents. Au début de la saison 2019-20, les équipes NBA comprenaient 108 joueurs internationaux pour un record de 38 pays et territoires. Les outils digitaux de la NBA incluent la NBA TV, NBA.com, la NBA App et le NBA League Pass. La NBA a construit une des plus grandes communautés mondiales sur les réseaux sociaux, avec 1,8 milliards de likes et de followers au travers de toutes les plateformes des ligues, des équipes et des joueurs. À travers son programme NBA Cares, la ligue aborde des questions sociales importantes en travaillant avec des organisations de services à la jeunesse reconnues internationalement et qui soutiennent l'éducation, l'aide aux jeunes et à la famille ainsi que des causes liées à la santé.