



FOOT : Heetch roule pour les équipes jeunes du Red Star

Communiqué de presse Jeudi 12 novembre 2020 | Heetch, plateforme VTC française qui paie ses impôts en France, se bat pour une mobilité plus accessible et plus respectueuse. Accessible à des gens qui en étaient exclus : les jeunes, ceux qui vivent en banlieue.

Respectueuse en mettant depuis ses débuts les chauffeurs au même niveau d'attention et d'importance que les passagers. Heetch propose ainsi parmi les prix les plus bas du marché tout en ayant la commission chauffeur la plus faible du marché.

Heetch et le Red Star s'associent pour porter leurs valeurs communes d'inclusion et d'accessibilité

Deux entités pour qui la jeunesse et le Grand Paris sont au cœur de leurs activités respectives. Heetch prône au quotidien une mobilité plus juste pour tous, et c'est tout naturellement que l'acteur français vient soutenir la Jeunesse du Club Audonien en devenant le sponsor principal.

Avec ce partenariat, le club démontre son ambition de développer et porter haut ses sections jeunes. En tant que partenaire Jeunesse, Heetch bénéficiera d'une visibilité globale et s'affichera sur la face avant des maillots des équipes jeunes masculines et sur le short des équipes féminines.

Une série de contenus viendront soutenir ce partenariat tout au long de la saison

« Le Red Star est au foot ce que Heetch est au marché du VTC ; nous sommes tous deux des challengers qui avons une vision radicalement différente de celles de nos adversaires respectifs. Nos succès sont portés par notre jeunesse, notamment celle du 93. C'est aussi grâce aux chauffeurs partenaires ; si la Seine-Saint-Denis est le plus gros pourvoyeur de footballeurs pros au monde, c'est aussi le premier département d'origine de nos chauffeurs en France. Nous sommes donc très fiers d'afficher notre marque sur les maillots des jeunes et des féminines de ce club avec qui nous avons tant en commun. » Déclare **Tarik Fatihi**, Directeur Marketing de Heetch.

« De par notre localisation en Seine-Saint-Denis, où 30% de la population a moins de 20 ans, et notre activité de former des jeunes au football, la jeunesse est une priorité. Être soutenu et accompagné par Heetch est un signe très fort et très positif, cela valide notre action avec le Red Star Lab, notamment. » déclare **Patrice Haddad**, Président du Red Star.