



INSTITUTIONNEL : KEDGE associée à « Entrepreneurs dans la ville » !

**Un programme qui favorise l'égalité des chances dans le
domaine de l'entrepreneuriat**

Lancé il y a quatre mois, le programme Entrepreneurs dans la Ville à Marseille a pour mission d'accompagner les entrepreneurs dans la mise en place de leurs projets de création d'entreprise. Ce programme est dédié aux jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville qui sont accompagnés par l'association Sport dans la Ville, KEDGE et l'Emlyon. La première promotion du programme compte treize entrepreneurs qui ont eu l'occasion récemment de délivrer un point d'étape.

La mission du programme : accompagner les entrepreneurs dans une période instable

Le programme devait débiter les 4 premiers mois de son accompagnement après une cérémonie de lancement le 11 mars. Deux jours d'ateliers thématiques par semaine étaient prévus. Le confinement a poussé l'équipe et les entrepreneurs à s'adapter en décalant le lancement des ateliers et en complétant l'apport pédagogique en lien avec les nouvelles problématiques posées par la crise mondiale. L'objectif a été multiple :

- Transmettre l'importance de développer des compétences transverses, afin de permettre aux entrepreneurs de rester agiles et à l'écoute de leur marché
- Explorer les tendances du marché à travers un travail de veille documentaire approfondi
- Renforcer le lien entre les entrepreneurs de la promotion grâce à des réunions et des échanges réguliers
- Travailler sur le « why » des entrepreneurs : la raison d'être de leur projet entrepreneurial

Le confinement a donc permis aux Entrepreneurs dans la Ville de prendre du recul sur leurs projets afin de consolider les bases de leurs entreprises futures.

« Nous entrons dans une phase de grande incertitude économique. Pour un entrepreneur qui se lance, l'enjeu est immense. Il était de notre responsabilité d'adapter le programme afin que les entrepreneurs acquièrent des compétences transverses et qu'ils aient le recul nécessaire pour évaluer leur capacité à lancer une entreprise avec succès » explique **Christophe Garonne**, Professeur d'Entrepreneuriat et Directeur Académique de la Business Nursery de KEDGE, qui coordonne l'équipe pédagogique du programme.

Premier point d'étape du programme : les pitch de mi-parcours

Suite à cette période, les ateliers ont pu reprendre d'abord en visioconférence, puis en physique au sein de l'espace mis à disposition par Marseille Innovation dans son Hôtel Technologique de Château Gombert. Au programme ; 30 heures de marketing, 18 heures de stratégie entrepreneuriale et 18 heures d'approche sur le modèle économique des projets. L'approche « Entrepreneurs dans la Ville » consiste à allier apport théorique et mise en pratique immédiate pour qu'à la fin de chaque atelier, les entrepreneurs puissent repartir avec des avancées concrètes sur leurs projets.

Les 6 et 7 juillet, les entrepreneurs se sont retrouvés au Carburateur, pôle d'entrepreneuriat au cœur du quartier de la Cabucelle à Marseille. L'objectif prioritaire de cette rencontre était de présenter la problématique de leur projet qu'ils pourront, par la suite, continuer d'améliorer avec l'aide des outils et méthodes transmis par les différents experts. Cela a permis de découvrir que certains projets n'étaient pas fiables et ne correspondaient pas aux attentes du marché actuel.

Le prochain rendez-vous pour les entrepreneurs est fixé à la fin du mois de septembre, pour la conclusion de la première phase d'accompagnement du programme. Ils ont la mission complexe de rendre une première version de leur business plan et de présenter leur projet.

A propos de Sport dans la Ville :

Créée en 1998, Sport dans la Ville assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers difficiles. L'ensemble des programmes développé par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 6.500 jeunes issus de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

Pour que chaque jeune trouve le chemin de l'emploi,

Sport dans la Ville a créé les programmes :

- Apprenti'Bus : ateliers de lecture, d'écriture et de communication au profit des 280 enfants.
- L dans la Ville pour l'émancipation et l'insertion professionnelle de 1 400 jeunes filles de l'Association.
- Job dans la Ville destiné à aider 1 300 jeunes, dès l'âge de 15 ans à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle.
- Le programme d'aide à la création d'entreprises Entrepreneurs dans la Ville, qui a permis depuis 2007 la création de 198 entreprises.

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France.

A propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille chaque année 7 260 étudiants de plus de 90 nationalités et 6200 participants à des programmes de formation continue. L'école compte six campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 181 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 30 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'emlyon business school est de révéler des « makers », des acteurs de la transformation qui anticipent, relient des mondes, construisent et positivent, privilégient le passage à l'acte, apprennent l'action, portent des valeurs, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'emlyon business school, qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant. emlyon business school propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui

associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com #earlymakers

A propos de KEDGE :

KEDGE est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 14 800 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 192 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 291 partenaires académiques internationaux et 70 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 31ème meilleure Business School en Europe et 39ème mondiale pour son Executive MBA.

kedge.edu – [@kedgebs](https://www.instagram.com/kedgebs) – [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)