



BASKET BALL : BEATS BY DR. DRE et la NBA annoncent un partenariat global

NEW YORK. Beats by Dr. Dre (Beats), la marque leader sur le marché des casques audios premiums co-fondée par Dr. Dre et Jimmy Iovine...



Beats by Dr. Dre (Beats), la marque leader sur le marché des casques audios premium co-fondée par Dr. Dre et Jimmy Iovine, et la National Basketball Association (NBA) ont annoncé aujourd'hui un partenariat portant sur le marketing et le merchandising.



Celui-ci fera de la marque le partenaire audio officiel de la NBA, de la Women's National Basketball Association (WNBA), de la NBA G League et de la fédération américaine USA Basketball à partir du mois d'octobre 2018.

» Beats a révolutionné l'industrie musicale et est devenue l'une des marques les plus innovantes et influentes au monde,
« a déclaré Adam Silver, Commissaire Général de la NBA.

» Au travers de ce partenariat, nous avons une opportunité incroyable de mélanger sport, pop culture et technologie afin d'offrir à nos fans des expériences inégalées et des produits premiums. «

À l'occasion du 10ème anniversaire de Beats, cet accord courant sur plusieurs années permettra à la marque de consolider sa position sur le marché de la musique et du high-tech tout en développant son équipe d'ambassadeurs stars de la NBA dont font déjà partie LeBron James, Kevin Durant, Draymond

Green, James Harden, Ben Simmons et Karl-Anthony Towns.

» *La NBA et ses joueurs ont longtemps été des moteurs importants de la culture mondiale. Le basket, la musique et le style ne font qu'un : Julius Erving est devenu une icône de style, Allen Iverson a consolidé la place du Hip-Hop sur et hors du terrain, tous les jours LeBron James est porteur de tendances avec la musique qu'il partage... la liste de ces exemples est encore longue.* « **a déclaré Luke Wood, président de Beats By Dr. Dre.**

» *Ce partenariat avec la NBA correspond parfaitement à Beats. C'est comme le sentiment de rentrer à la maison.* «

» *Je veux toujours être le meilleur et travailler avec les meilleurs. C'est pourquoi j'ai rejoint la famille Beats. Ils ont les meilleurs casques et en ont fait des icônes de style d'une manière à laquelle personne n'avait pensé avant dans le monde de l'électronique,* « **a déclaré James Harden, All-Star NBA à 6 reprises.**

» *Que je sois en voyage, en train de m'entraîner ou de décompresser après un match, je ne peux pas imaginer écouter quoi que ce soit sans mon casque Beats. Beats aime le basketball et travaille toujours pour raconter les histoires de leurs joueurs favoris. Je suis très impatient de voir ce qu'ils vont réaliser avec la NBA.* «

Dans le cadre de ce partenariat, Beats fournira des produits aux joueurs afin qu'ils soient utilisés pendant les matchs ainsi que durant les événements majeurs comme le NBA All-Star, la Draft NBA présentée par State Farm, les matchs internationaux NBA qui ont lieu en Chine et en Europe, le WNBA All-Star, la Draft WNBA présentée par State Farm, la NBA G League All-Star et les tournées des équipes nationales masculine et féminine.

Beats va également mettre en places différents partenariats avec des équipes NBA afin de lancer des lignes de produits

audios pour les fans, incluant des casques aux couleurs de ces franchises.

A propos de Beats

Beats by Dr. Dre (Beats) est une marque leader sur le marché de l'audio fondée en 2008 par Dr. Dre et Jimmy Lovine. Grâce à sa gamme de casques, écouteurs et enceintes premium destinée au grand public, Beats offre la possibilité à une génération toute entière de profiter d'un son de haute qualité. Le succès continu de la marque permet d'apporter l'énergie, l'émotion et l'excitation de l'enregistrement en studio à l'expérience d'écoute des amoureux de musique à travers le monde. Beats a été racheté par Apple Inc. en juillet 2014.

A propos de la NBA

La NBA est un secteur d'activité consacré aux sports et aux médias construit autour de quatre ligues de sport professionnelles : La National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA2K League qui débutera en Mai 2018. La ligue a établi une présence internationale majeure avec des matches programmés dans 215 pays et territoires dans 50 langues, et des produits dérivés à vendre dans plus de 125,000 boutiques dans 100 pays sur 6 continents. La liste de joueurs NBA au début de la saison 2017-18 présentait 108 joueurs internationaux de 42 pays et territoires. La version numérique NBA inclus NBA TV, NBA.com, NBA APP and NBA LEAGUE PASS. La NBA a créé une des plus larges communautés de réseaux sociaux dans le monde avec plus de 1.4 milliards de likes et followers à travers toutes les ligues, équipes et plateformes de joueur. Grâce à NBA Cares, la ligue s'adresse aux questions sociales importantes en travaillant avec des organisations internationalement reconnues pour la jeunesse qui soutiennent l'éducation, la jeunesse et le développement familial, et les questions relatives à la santé.

Vidéo : https://youtu.be/T_KLPuk332Y