



CYCLISME : Škoda boucle son 15e Tour de France

L'édition 2018 du Tour de France vient de s'achever ce dimanche 29 juillet sur les Champs-Élysées à Paris. ŠKODA, partenaire majeur du Tour de France depuis 2004 et du Maillot Vert depuis 4 ans, a encore marqué de sa présence la Grande Boucle à travers son programme We Love Cycling et l'invitation de nombreux clubs cyclistes, sa flotte de véhicules mis à disposition d'A.S.O, à de nombreux médias et partenaires, et bien évidemment sur sa caravane avec ses légendaires goodies distribués chaque jour.

PETER SAGAN : LE MAILLOT VERTÂ ŠKODAÂ LUI COLLE A LA PEAU

Peter Sagan a remporté le classement aux points pour la 6^e fois : il égale ainsi le record de l'Allemand Erik Zabel. Le coureur de la formation Bora – Hansgrohe a remporté trois étapes ce mois de juillet pour porter son total à onze victoires sur la Grande Boucle. Peter Sagan a remporté le classement aux points pour la 6^e fois : il égale ainsi le record de l'Allemand Erik Zabel. Le coureur de la formation Bora – Hansgrohe a remporté trois étapes ce mois de juillet pour porter son total à onze victoires sur la Grande Boucle. Pour la 6^e fois aussi, il a levé les bras sur le podium des Champs-Élysées et affiché fièrement son maillot vert ŠKODA. La star du peloton s'est véritablement appropriée ce maillot qui lui colle à la peau : depuis 2011, il lui a seulement échappé une seule fois... L'an passé, il n'avait pas triomphé à Paris puisque l'organisateur l'avait exclu à la suite d'un sprint litigieux dans les Vosges ! À seulement 28 ans, Peter Sagan pourrait compléter sa collection avantageusement lors des prochaines éditions. Sur le Tour de France 2018, il n'a jamais été menacé dans sa conquête. Malgré sa lourde chute survenue mercredi lors de la 17^e étape entre Bagnères-de-Luchon et Saint-Lary-Soulan, il a fait preuve de beaucoup de courage avec le soutien de ses coéquipiers, pour boucler la 19^e étape entre Tarbes et Laruns. Il termine largement en tête du classement et il obtient son meilleur total avec 477 points (470 en 2016). Le triple champion du monde est le deuxième coureur de l'histoire de la Grande Boucle à porter plus de 100 fois (105 exactement) un maillot distinctif. Le record du Belge Eddy Merckx (111 maillots jaunes) pourrait tomber dès l'année prochaine si Peter Sagan maintient sa domination sans partage.

UNE FLOTTE DE 250 VÉHICULES

Avec un total de 250 véhicules mis à disposition d'A.S.O, le constructeur tchèque est fortement mobilisé sur la plus grande et la plus médiatique course cycliste au monde. ŠKODA fournit également une flotte de voitures à des médias, des équipes cyclistes et des partenaires du Tour de France, donnant une exposition de premier plan à la marque. Cette année, trois modèles ont été mis en avant : la ŠKODASUPERB, la KAROQ et la KODIAQ. Bien évidemment, personne n'aura manqué la ŠKODA SUPERB rouge N°1 de Christian Prudhomme exposée au village départ chaque matin et accueillant les personnalités au sein même de la course.

DES GOODIES TRÈS PRISÉS PAR LE PUBLIC

640 000 goodies auront été distribués au total durant le Tour de France : 500 000 casquettes «collector» par la caravane, 50 000 autocollants «cycliste à bord» et 90 000 T-shirts réplique du maillot vert ŠKODA en amont de la caravane ainsi que sur les zones départ et arrivée. Le T-shirt réplique restant bien évidemment le cadeau le plus attendu par les spectateurs attroupés au départ et à l'arrivée.

ŠKODAÂ AU PLUS PROCHE DES FANS

Outre les nombreux moments partagés par les spectateurs et la team ŠKODA intégrée en amont, à l'intérieur et après la caravane, ŠKODA a permis à de nombreux fans de prendre part

aux animations mises en place sur trois Fan-Park pendant le mois de juillet : à la Roche-sur-Yon, du 5 au 8 juillet, à Annecy, les 16 et 17 juillet, et à Carcassonne, du 22 au 24 juillet.

UNE VINGTAINE DE CLUBS CONVIÉS SUR LA GRANDE BOUCLE

«Une de mes meilleures expériences», «un rêve de gamin», «une journée exceptionnelle», «un moment inédit», «un partage avec le public et au plus près des acteurs du Tour de France» ... Tels sont les commentaires exprimés par les cyclistes invités par ŠKODA à venir sur une étape du Tour de France. En effet, grâce au dispositif ŠKODA We Love Cycling permettant à des clubs affiliés à la Fédération Française de Cyclisme de participer au Tour de France, une vingtaine de clubs cyclistes – originaires des villes de départ- ont vécu une journée avec la team ŠKODA composée d'une trentaine de personnes. Soit en intégrant la caravane logotée We Love Cycling à bord du char animé par le comédien Otis afin de vivre un moment rare avec les spectateurs présents sur les bords des routes. Soit au sein de la Sprint Zone ŠKODA installée sur les Sprints Intermédiaires.

Crédits image : Voiture SUPERB de Christian Prudhomme @A.S.O.