



**FOOTBALL : Coupe du Monde
2018 – La Coupe du Monde
sera-t-elle suivie au bureau
?**

Voici une enquête sur la coupe du monde au Bureau mené par BureauxLocaux.com, le 1er site d'annonces immobilières des professionnels.



(PUBLICITE)

A l'occasion de l'ouverture du mondiale demain, plus de 500 entreprises ont répondu à la grande question » Est-ce que les salariés auront le droit de regarder les matches de l'équipe de France pendant leurs heures de travail au bureau ? qu'ont-ils prévu ? décorations ? port du maillot autorisé ?

Un salarié sur deux va pouvoir vivre la Coupe du Monde au bureau

À la veille de l'ouverture de la Coupe du Monde et en pleine semaine de la qualité de vie au travail, BureauxLocaux, 1er site d'annonces immobilières pour les professionnels, publie les résultats d'un sondage mené auprès des entreprises françaises.

“ Bonne nouvelle ! La majorité des entreprises va permettre à leurs équipes de suivre la Coupe du Monde au bureau, preuve de leur profond attachement à la qualité de vie de leurs salariés” commente **Sophie Desmazières, Présidente et**

fondatrice de

BureauxLocaux. *“Les dirigeants sont aujourd’hui conscients qu’ils ont tout intérêt à s’associer à cet événement sportif incontournable. Se rassembler à l’occasion d’un match, c’est un temps de bonheur partagé, un acte de cohésion qui vaut un séminaire de team building,” ajoute-t-elle.*

Les entreprises vont jouer le jeu

Un tiers des entreprises sondées (36%) déclarent que certains matches seront diffusés au bureau, dans les espaces communs. Il s’agira sans doute des rencontres de l’équipe de France, qui entrera en lice ce samedi 16 juin contre l’Australie. Les Bleus joueront surtout leurs deux derniers matches de poule en pleine journée, le jeudi 21 juin à 17h contre le Pérou et le mardi 26 juin à 16h face au Danemark.

“Encourager ses équipes à vivre la Coupe du Monde au bureau, c’est prendre en compte les désirs d’un grand nombre de Français. C’est un symbole fort de la nouvelle relation qui lie les entreprises à leurs salariés aujourd’hui,” observe Sophie Desmazières. *“Il faut dire que les salariés heureux au travail sont plus productifs, plus créatifs, plus engagés et plus fidèles, mais également moins absents et moins malades.”*

Même chez les entreprises qui n’installeront pas d’écran dans leurs locaux, une sur cinq tolèrera tout de même que ses salariés suivent les matches discrètement depuis leur ordinateur ou leur mobile (19%). La majorité des entreprises interrogées (55%) autoriseront donc leurs équipes à suivre la Coupe du Monde au bureau, que ce soit dans un espace commun ou sur un écran individuel. Certaines vont même plus loin : 15% ont prévu de décorer leurs locaux (drapeaux, posters...) et 43% autoriseront le port du maillot de foot.

Seul 1/4 des entreprises ont prévu d’interdire de regarder la Coupe du Monde pendant les horaires de travail.