

TENNIS : Le Classic Tennis Tour Saint-Tropez devient The Prestige Properties Group Classic, St-Tropez !

Déjà partenaire sur l'étape de Courchevel en 2012, le groupe spécialisé dans l'immobilier résidentiel international de luxe s'offre le naming de l'édition phare du circuit...



Christian Bimes, Président de Sports TG et Christophe d'Autherville, Président de The Prestige Properties Group viennent de signer un accord, concernant le naming de l'étape de Saint-Tropez qui devient The Prestige Properties Group, Classic St Tropez.



Déjà partenaire sur l'étape de Courchevel en 2012, le groupe spécialisé dans l'immobilier résidentiel international de luxe s'offre le naming de l'édition phare du circuit... présentation.



Christophe d'Autherville, fondateur et propriétaire de The Prestige Properties Group, est un homme d'affaires français, âgé de 52 ans et père de 2 enfants. En 1984, il démarre sa carrière d'agent immobilier résidentiel en France. Il intègre ensuite les effectifs d'une société immobilière française familiale, rachetée depuis par un groupe mondial, dans lequel il est resté plus de 22 ans, pour terminer au statut de directeur central, expert immobilier international. Créé il y a 5 ans, The Prestige Properties Group, est un groupe indépendant spécialisé dans l'immobilier résidentiel de luxe mondial, basé à Londres. The Prestige Properties Group ce sont des villas, des chalets, et des appartements au design contemporain luxueux, incluant des prestations hors du commun, exclusives et atypiques, des biens uniques imaginés et construits sur des sites exceptionnels: Ibiza, l'île Maurice, Dubaï, Verbier, Miami, Costa Rica.



Après une première collaboration fructueuse en 2012, en tant que partenaire du Classic Tennis Tour Courchevel, le Groupe a décidé d'investir dans le naming de l'étape emblématique du circuit: le Classic Tennis Tour Saint-Tropez créé en 2011 par Christian Bimes, Président de Sports TG : *« C'est une superbe opportunité pour nous d'accueillir THE PRESTIGE PROPERTIES GROUP comme partenaire principal, avec le naming du tournoi. L'arrivée à nos côtés du Groupe dirigé par Christophe d'Autherville nous démontre tout l'intérêt que portent les partenaires à cette étape particulièrement médiatisée. Avec un positionnement international, lifestyle et luxe, cela nous a semblé cohérent d'accorder le naming du tournoi Tropézien à ce Groupe en pleine expansion. Les partenaires de la première heure sont toujours présents à nos côtés pour soutenir cet événement : Clarins, Head, Mapauto/Land Rover, Perrier... mais aussi GL Events, leader de l'organisation et des réalisations événementielles (JO de Rio et Euro de Football 2016) qui comme chaque année, montera le magnifique central et le village partenaires face à la mer. »*



» Associer notre marque au Classic Tennis Tour de Saint-Tropez, devenu un rendez vous estival incontournable est apparu comme une évidence. Offrir à un public venu de tous horizons, un spectacle unique de haute qualité, réunissant des joueurs de légende, des personnalités et des invités prestigieux, nous a définitivement convaincu mon équipe marketing et moi-même. Nous avons donc décidé de nous impliquer fortement en tant que partenaire principal de l'édition 2017, et, selon les accords intervenus, jusqu'en 2020 « nous explique le fondateur de The Prestige Properties Group.

Parallèlement à ses activités, Christophe d'Autherville a décidé de constituer en 2016 une fondation strictement privée, destinée à financer la construction et le financement du fonctionnement d'une école pour enfants défavorisés à l'île Maurice, et ce pour une durée de 10 ans minimum, The Fairyland School. Cette école publique et gratuite, entièrement financée par la Fondation, procurera dès l'été 2017 l'éducation, le confort, le bien-être de 60 enfants de la maternelle au

primaire.

Les chiffres

7ème édition

21-22 juillet 2017

7 matchs

30€ la place / jour

2 000 spectateurs

20 partenaires



Programme 2017

.

JEUDI 20 JUILLET 2017

18h30 : Partie de pétanque avec la participation des joueurs et personnalités – Place des Lices
(entrée gratuite pour le public)

VENDREDI 21 JUILLET 2017

16h30 : Clinic Head avec les espoirs régionaux

17h-21h : Matchs (simples et doubles)

SAMEDI 22 JUILLET 2017

10h : Tournoi PRO-AM (entrée gratuite pour le public)

17h-21h : Matchs (simples et doubles)

DIMANCHE 23 JUILLET 2017

10h-13h30 : Tournoi PRO-AM au Tennis Club de St-Tropez (entrée gratuite pour le public)

Infos pratiques

Prix des places: Plein tarif 30 €, Tarif réduit 18 €

GRATUIT POUR LES – DE 14 ANS

Vente Billetterie: www.fnac.com

Philippe Pons Smash – 04 94 97 41 13

Tennis Club de Saint-Tropez – 04 94 97 15 52

Office du tourisme – 0 892 68 48 28 ou sur site le jour de l'événement