

L'UNSS dévoile sa nouvelle identité visuelle - Mercredi 17 mai 2017

A 20h20 au Stade Pierre de Coubertin...



Mercredi 17 mai, à l'occasion de la rencontre Paris-SG Handball contre Saran au Stade Pierre de Coubertin à Paris, l'Union Nationale du Sport Scolaire dévoilera sa nouvelle identité visuelle parrainée par Luc Abalo et créé par Marie-Léa Hupin, licenciée UNSS du Lycée Michelet de Montauban (Académie de Toulouse) accompagnée par l'agence Cithéa Communication.

Troisième logo de son histoire, en 20 ans, l'UNSS souhaite mettre au cœur de son nouveau logo sa priorité : le

développement de la pratique sportive dans le respect de l'éthique au sein des établissements du second degré. Valeurs du sport, du vivre ensemble et de la compétition, tels sont les mots clefs de cette nouvelle identité qui sera dévoilée mercredi.

L'UNSS DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

MERCREDI 17 MAI 2017 20H20 AU STADE PIERRE DE COUBERTIN

L'Union Nationale du Sport Scolaire rassemble plus d'un million de licenciés chaque année, elle est devenue cette année la 2ème fédération sportive française avec plus de 1 125 000 licenciés.