



EURO 2016 : Que pensent les françaises de l' Euro ?

Femmes célibataires VS femmes en couple...

A l'occasion du tant attendu Championnat d'Europe, Brandalley a souhaité mettre les femmes à l'honneur en menant une étude sur la façon dont elles perçoivent l'événement.



COPINES, SHOPPING, DEPRIME : COMMENT LES FRANÇAISES OCCUPERONT-ELLES LE TERRAIN PENDANT LE CHAMPIONNAT D'EUROPE ?

Femmes célibataires VS femmes en couple

D'après l'étude « Les femmes et le foot » de BrandAlley, une femme célibataire sur deux estime que le championnat pourrait être propice à faire de nouvelles rencontres. Une sur cinq prévoit d'ailleurs de soutenir son équipe préférée directement depuis un bar ou une « fan zone ». Du côté des femmes en couple, 32%, en tant que top supportrices (de l'équipe de France surtout), affirment que regarder un match en amoureux est un véritable plaisir et moment de complicité quand plus de 35% avoueront accompagner leur conjoint dans le but unique de leur faire plaisir (et aussi car ledit conjoint a déjà pré-réservé la télécommande pour les semaines à venir !).



Plus de 60% des femmes en couples profiteront des soirs de match pour surfer sur Internet

Si pour 44% des femmes interrogées, le Championnat d'Europe est un événement très attendu, la plupart ont toutefois exprimé leur désir de ne pas consacrer leur soirée entière au foot les soirs de match.

En effet, 18% des femmes en couple en profiteront pour sortir entre copines et 63% pour surfer sur Internet.

Parmi elles, 30% feront défiler les fils d'actualité de leurs réseaux sociaux et 60% partiront à la chasse aux bonnes affaires sur des sites d'achat en ligne.

Les soldes en ligne rythmeront la compétition

Plus de 65% des femmes interrogées seraient très intéressées par des offres spéciales durant les matchs et 28% pourraient se laisser tenter. D'ailleurs, une femme sur quatre compte augmenter son budget shopping à cette occasion ! A noter qu'elles sont aussi 65% à vouloir profiter des soldes d'été qui démarrent le 22 juin.

Pour fêter le foot, BrandAlley a prévu plusieurs opérations à destination des femmes...



Des offres promotionnelles les jours de match de l'équipe de France

Un programme d'antisèches pour comprendre les subtilités du jeu

Un jeu de pronostics pour tenter de gagner des bons d'achat de 50€

*étude menée en juin 2016 auprès de 1056 femmes inscrites sur le site Brandalley

À propos de BrandAlley :

Fondé en juin 2005, BrandAlley est l'un des leaders français de la Mode sur Internet avec plus de 2000 marques prestigieuses. N° 1 des grands magasins en ligne et 3ème site de ventes privées, il figure parmi les sites marchands les plus visités en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois et 11 millions de membres. Le pure player déploie avec succès un concept unique » 360° » alliant la vente de

nouvelles collections avec une offre permanente des collections précédentes à prix remisés ainsi que des ventes privées quotidiennes.

Suite au rachat de BrandAlley par le Groupe Andrino, en juin 2014, la société est présidée par Cyril Andrino, qui en est aujourd'hui le principal actionnaire.

www.brandalley.fr