



## **We Are Tennis Fan Academy : Activation de l'année aux 12ème Trophées Sponsors du Marketing Sportif 2016**

**BNP Paribas a reçu hier le Trophée Sponsors 2016 dans la catégorie » Activation « ...**

Devant plus de 1000 personnes au Théâtre de Paris, BNP Paribas a reçu hier le Trophée Sponsors 2016 dans la catégorie » Activation » pour la conception et l'implémentation de la » We Are Tennis Fan Academy « , première école de supporters de tennis à travers le monde.



[www.loaxis.com](http://www.loaxis.com)

Cette récompense honore l'activation de la campagne de marketing sportif la plus originale et impactante menée par des sponsors, des détenteurs de droits et l'ensemble des acteurs de l'économie du sport.

Avec la « We Are Tennis Fan Academy » et John McEnroe comme Capitaine et Ambassadeur, BNP Paribas insuffle une énergie nouvelle au cœur des stades de tennis : des ambiances uniques qui rendent le public plus passionné et solidaire et galvanisent les joueurs. En 2015, l'école a recruté et formé près de 1000 « super supporters » dans 8 pays différents.

Le Comité d'Experts de la 12e édition des Trophées Sponsors, présidé par Pierre Durand, champion olympique 1988 en équitation, et composé de personnalités de l'économie du sport, récompense une nouvelle fois BNP Paribas pour sa créativité et sa contribution à la démocratisation du tennis en France et dans le monde. Le groupe a déjà été plébiscité en 2011 dans la catégorie « Activation » et désigné, en 2013, « sponsor de la décennie » tout en décrochant le Trophée dans la catégorie « Expérience de marque » .





**Sébastien Guyader, responsable Marque et Sponsoring de BNP Paribas, déclare :** *» Cette distinction récompense notre stratégie de sponsoring volontaire et créative. La » We Are Tennis Fan Academy » s'inscrit dans la volonté de BNP Paribas de proposer des expériences inédites à tous les amateurs de tennis. Cette académie s'adresse à une communauté de passionnés qui ne cesse de s'agrandir autour de notre plateforme We Are Tennis. Axé sur un partage de valeurs, l'histoire entre BNP Paribas et le tennis se développe ainsi dans toutes ses dimensions, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels, pour répondre à la fois à la satisfaction des fans de tennis et à nos ambitions de marque.*  
«

En 2016, la » We Are Tennis Fan Academy » continue à former toujours plus de supporters à travers le monde et des nouveautés sont déjà en préparation.

Suivez-nous sur Twitter : @BNPParibas\_pr

## A propos de BNP Paribas et le tennis



BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.



» Tennis Professionnel : Parrain Officiel de Roland Garros, Sponsor titre de la Coupe Davis et la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 4 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome et BNP Paribas Masters à Paris), sponsor titre des BNP Paribas WTA Finals de Singapour, Partenaire du Bank of the West Classic (Stanford), Grand Prix Hassan II (Casablanca), Grand Prix SAR Princesse Lalla Meryem (Fès), Open 13 (Marseille), Open de Moselle, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, AEGON Championships (Londres) et BNP Paribas Fortis Diamond Games (Anvers)

» Tennis exhibition : BNP Paribas Showdown de New York, BNP Paribas Tennis Classic à Hurlingham

» Tennis en fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup

» Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master'U BNP Paribas, BNP Paribas Cup, BNP Paribas National Tennis Academy en Irlande

» Tennis amateur : Sponsor du trophée BNP Paribas de La famille, plus de 1000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives tels que » Fête le mur « , l'association de Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis.

Depuis 4 ans, la plateforme web [wearetennis.com](http://wearetennis.com) et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. We Are Tennis propose également pendant les tournois des dispositifs et animations généreux et innovants.

We Are Tennis Solidaire est le programme caritatif développé depuis 2012 par BNP Paribas. Son ambition est la rénovation ou à la mise en place d'espaces de vie, d'accueil et de jeux pour les enfants hospitalisés et leur famille et l'organisation de façon régulière d'animations à l'hôpital et sur les tournois offrant aux enfants des moments d'exception autour du tennis.

A propos de BNP Paribas



BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont près de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.