



ROLAND GARROS par Bruno AVEILLAN : parution le 7 avril 2016

Bruno Aveillan est un réalisateur, photographe et artiste plasticien né à Toulouse, en 1968.

Considéré comme l'un des plus grands réalisateurs de films publicitaires, il doit la sophistication et l'exigence esthétique de son travail à une formation de peintre à l'École supérieure des beauxarts de Toulouse.



Il est notamment à l'origine de publicités de grandes marques telles que Guerlain, Cartier, Perrier, Louis Vuitton, Nike, Paco Rabanne, Chanel ou BMW. Les thèmes de prédilection de Bruno Aveillan sont la mémoire et le corps humain qui se traduisent en des films expérimentaux sur la danse. Son approche est impressionniste, fragmentaire et poétique.



Pour raconter en images le dernier tournoi de Roland-Garros, la Fédération française de Tennis rompt avec la tradition du livre officiel millésimé et propose aux lecteurs un exercice artistique innovant.

Loin de la rétrospective chronologique, cet ouvrage réunit les plus beaux clichés pris en mai 2015 par l'un des grands noms de la photographie et de la réalisation de films publicitaires, Bruno Aveillan.



A travers 150 photographies (couleur et noir et blanc) décentrées et esthétisées, ce livre raconte le dernier tournoi de Roland Garros, côté courts mais aussi côté coulisses ; des scènes de flous oniriques et pastel côtoient des clichés vibrants en noir et blanc, la douceur des courbes télescope la force des contrastes.



Avec finesse et subtilité, Bruno Aveillan pose un regard atypique sur la planète Roland Garros et ses acteurs : Rafael Nadal, Roger Federer, Andy Murray, Jo-Wilfried Tsonga...
Le prochain tournoi de Roland Garros 2016 aura lieu du 16 mai au 5 juin 2016

Un livre de Bruno Aveillan

Préface de Nicolas Rey

Parution le 7 avril 2016

240x285–144 pages – 39 €

Nicolas Rey est écrivain et scénariste

Ouvrage publié avec la Fédération Française de Tennis

Roland Garros / Bruno Aveillan



<http://www.editionsdelamartiniere.fr>

<http://www.facebook.com/editionsdelamartiniere>

https://twitter.com/ed_lamartiniere